

PsC 322.01: Bijkomend project voor jongeren (onder de 26 jaar) uit de risicogroepen 01/01/2024-31/12/2025

	Benaming van de actie	Na te streven doelstellingen	Samenwerking(en) met... (andere organisaties)	Doelgroep	Beoogd aantal deelnemers	Budget bijkomend project (in €)
1	Methodiek Ambassador	<ul style="list-style-type: none"> • Uitrollen over Vlaanderen: 3 sessies • Verdiepingsopleidingen voor bestaande Ambassadors: 2 sessies • Waalse testsessies: 1 	VDAB, steden, onderwijs derdenorganisaties, en partnerbedrijven	Jonge HHH	30	€ 160.000
2	Provinciale sociale kaarten jongeren	<ul style="list-style-type: none"> • Een herwerking en herhaling van de fysieke opleidingsessies Vlaanderen: 5 provincies + 5 online infosessies Wallonië en Brussel: 3 promosesessies <ul style="list-style-type: none"> • Actueel houden van sociale kaarten (1 x per jaar updaten) 	Talentindex	Consulenten dienstchequebedrijven	100	€ 10.000
3	Sollicitatiebox	<ul style="list-style-type: none"> • Vlaanderen: 15 opleidingen in scholen, of voor groepen van jonge werkzoekenden die begeleid worden door VDAB of derdenorganisaties (NL) • Wallonië en Brussel: 12 promosesessies 	VDAB, steden, onderwijs derdenorganisaties, en partnerbedrijven	Jonge kandidaat HHH	200	€ 40.000
4	Rekruteren via social media	Gedurende de vorige projectperiode hebben we sterk ingezet op communicatie naar jongeren door jongeren. We zien dat voor bedrijven vaak nog onontgonnen terrein is. We willen dan ook voor de bedrijven een opleiding/workshop voorzien die hen hierbij hulp nodig hebben te ondersteunt. In totaal voorzien we hier een 5-tal sessies doorheen België.	Second Floor Verhalenmakers	Bedrijven	50	€ 15.000

5	Interactieve sessies 'wegwerken vooroordelen' voor arbeidsbemiddelaars	We merken dat arbeidsbemiddelaars of jobcoaches soms weigerachtig staan om jongeren toe te leiden naar de sector. Er is nog werk om hen te overtuigen dat een tewerkstelling in de dienstencheques voor hun werkzoekenden een stap vooruit is. Daarom willen we hen correct informeren over onze sector en de tewerkstellingsmogelijkheden. In deze interactieve sessies zullen we o.a. gebruik maken van de ambassador-filmpjes en de elementen van de sollicitatiebox.	VDAB	Arbeidsmarkt-bemiddelaars	40	€ 10.000
6	De dankbaarste job	Blijvend inzetten op de bewustwording rond de job van huishoudhulp bij jongeren, arbeidsbemiddelaars en bedrijven in het kader van de Dienstencheques.	Duke&Grace ,Second Floor,	-26j jongeren, arbeidsbemiddelaars (VDAB, Forem, Actiris, scholen en derden) en dienstenchequebedrijven	3.000.000	€ 400.000
7	Opleiding	De drempel bij zowel jongeren als bedrijven verlagen om aan de slag te gaan in de sector. Dit door een op maat opleidingspakket aan te bieden voor elke jongere die start in de sector. Jongeren de nodige soft skills bijbrengen om de job van HHH te kunnen uitvoeren. Bedrijven en consulenten informeren over situaties die jonge huishoudhulpen ervaren en hen leren ermee om te gaan.	Explorensia Formaservices Upskill Forem VDAB	Werkzoekende en (startende) werkende jongeren van -26 j.	100	€ 40.000
Totaal						€ 665.000