

PC 322: Bijkomend project voor jongeren (onder de 26 jaar) uit de risicogroepen 01/01/2024-31/12/2025

	Benaming van de actie	Na te streven doelstellingen	Samenwerking(en) met...	Doelgroep	Beoogd aantal deelnemers	Budget bijkomend project (in €)
1	Networkings	<ul style="list-style-type: none"> De samenwerking tussen scholen, jongerenbegeleiders, jongerenorganisaties met uitzendbedrijven versterken. Door in te zetten op een betere samenwerking kunnen meer jongeren bereikt worden en toegeleid worden naar een begeleidingstraject of job. Uitzendbedrijven bewust maken van talenten van jongeren en hoe deze talenten kunnen ingezet worden op de arbeidsmarkt. Jongerenorganisaties, jongerenbegeleiders bekend maken met uitzendarbeid en de mogelijkheden van uitzendarbeid voor jongeren. Onderwijsinstanties (scholen, RTC's, CLB's, ...) bekend maken met uitzendarbeid, de mogelijkheden van uitzendarbeid voor jongeren. 	<ul style="list-style-type: none"> Uitzend-bedrijven Agora Archipel BLM Economisch Huis Oostende Mirec SBS SkillBuilderS Stonebox VDAB 	<ul style="list-style-type: none"> Uitzend-consulenten Jongeren-consulenten Traject-begeleiders Onderwijs-actoren 	395 coaches en consulenten	€ 19.481
2	Welqome Days	<ul style="list-style-type: none"> Jongeren versterken in hun zoektocht naar werk. 	<ul style="list-style-type: none"> Uitzend-bedrijven 	<ul style="list-style-type: none"> Werkzoeken de jongeren 	330 jongeren	€ 56.023

		<ul style="list-style-type: none"> • Jongeren rechtstreeks in contact brengen met uitzendbedrijven en toegankelijke jobs aan bieden. • Uitzendbedrijven bewust maken van de mogelijkheden om hun aanbod toegankelijker te maken voor jongeren. 	<ul style="list-style-type: none"> • Agora • Archipel • BLM • Economisch Huis Oostende • Mirec • SBS SkillBuilderS • Stonebox • VDAB 	<ul style="list-style-type: none"> • Uitzend-consulenten 	99 uitzend-consulenten	
3	Competentie-versterking	<ul style="list-style-type: none"> • Jongeren arbeidsmarktgerichte opleiding aanbieden. • Uitzendbedrijven informeren over de opleidingsmogelijkheden waarvan ze gebruik kunnen maken voor jonge uitzendkrachten. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uitzend-bedrijven • Agora • Archipel • BLM • Stonebox 	<ul style="list-style-type: none"> • Werkzoeken de jongeren 	500 jongeren	€ 500.000
4	Onboarding	<ul style="list-style-type: none"> • Jongeren via een online tool ondersteunen in hun onboarding proces. • Uitzenders begeleiden bij de onboarding van jongeren. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uitzend-bedrijven • Agora • Archipel • BLM • Dutch & Dillon • Stonebox 	<ul style="list-style-type: none"> • Jongeren die pas beginnen werken • Uitzenders 	800 jongeren	€ 24.200
5	Interiminfo.be	<ul style="list-style-type: none"> • Jongeren bewust maken van uitzendarbeid en haar mogelijkheden. • Uitzendbedrijven bewust maken van de vragen en zorgen waar jongeren mee zitten. • Jongerenorganisaties, jongerenbegeleiders bekend maken met uitzendarbeid en de mogelijkheden van uitzendarbeid voor jongeren. • Onderwijsinstanties (scholen, RTC's, CLB's, ...) bekend maken met uitzendarbeid, de 	<ul style="list-style-type: none"> • Uitzend-bedrijven • Agora • Archipel • BLM • Mirec • SBS SkillBuilderS • Stonebox • VDAB 	<ul style="list-style-type: none"> • Jongeren • Uitzend-bedrijven • Begeleiders • Onderwijs-actoren 	1.000 jongeren	€ 7.865

		mogelijkheden van uitzendarbeid voor jongeren.					
6	Testyourselfie.eu	<ul style="list-style-type: none"> Jongeren bewust maken van het belang van soft skills op de arbeidsmarkt Uitzendbedrijven bewust maken van de verschillende bestaande tools om rekrutering van jongeren vlotter te laten verlopen 	<ul style="list-style-type: none"> Uitzend-bedrijven Agora Archipel BLM Cayman SBS SkillBuilderS Stonebox VDAB 	<ul style="list-style-type: none"> Jongeren Uitzend-bedrijven Begeleiders 	1.000 jongeren	€ 15.125	
	Communicatie	/	/	/	/	€ 25.410	
	Werkingskosten	/	/	/	/	€ 559.124,76	
Totaal						3.630 jongeren 469 bedrijven	€ 1.207.228,76