

PC 302: Bijkomend project voor jongeren (onder de 26 jaar) uit de risicogroepen 01/01/2024-31/12/2025

	Benaming van de actie	Na te streven doelstellingen	Samenwerking(en) met... (andere organisaties)	Doelgroep	Beoogd aantal deelnemers	Budget bijkomend project (in €)
1	Leerloopbaanbegeleiding	Leerlingen voorbereiden op de intrede op de arbeidsmarkt (dus ook stages en duaal leren), maar vooral ook bewust maken van de leermogelijkheden na het traditionele horecaonderwijs	KOV, OSVG, POV en GO!	Er zijn 34 hotelscholen in Vlaanderen. We richten ons voor dit project op jongeren van de 3e graad (6e,7e jaar) van deze scholen.	500 leerlingen op 2 jaar	€ 25.000
2	Opleidingen voor laatstejaars	We willen jongeren de kans geven om competenties op te doen die ze normaal in onderwijs niet of beperkt zien maar wel cruciaal zijn in de horeca-sector. Kennismaking met de opleidingen en dienstverlening van Horeca Forma als opstap naar levenslang leren.	KOV, OSVG, POV en GO!	Er zijn 34 hotelscholen in Vlaanderen. We richten ons voor dit project op jongeren van de 3e graad (6e,7e jaar) van deze scholen.	500 leerlingen op 2 jaar	€ 165.000
3	Communicatiecampagnes voor instroom naar -26-jarigen	Met de communicatiecampagnes willen we opnieuw voor meer instroom zorgen in onze horecascholen maar ook in onze werkzoekendenopleidingen. Zo willen we -26jarigen beter informeren over mogelijke opleidingen zodat ze beter geïnformeerd een goede studiekeuze kunnen maken.	KOV, OSVG, POV en GO!	Alle -26 jarigen die in aanmerking komen voor een horeca-opleiding in onderwijs of een werkzoekendenopleiding.	Via onze digitale campagnes willen we op twee jaar tijd minstens 50.000 jongeren bereiken waarvoor er 1.000 jongeren doorklikken om meer info	€ 240.000

					te bekomen over de opleidingen.	
4	Start to horeca (BUSO)	Door leerkrachten extra praktijkervaring en inspiratie te bieden brengen we meer horeca specifieke competenties binnen in de klas. We zorgen hier voor meer kennis en motivatie bij leerlingen. Daarnaast willen we zo de kloof tussen onderwijs en de arbeidsmarkt verkleinen.	KOV, OSVG, POV en GO!	Leerkrachten horeca in het Buso.	20 leerkrachten/2 jaar	€ 26.000
5	Organiseren van opendeur weken in het Centrum Horeca Forma Wallonië	<ul style="list-style-type: none"> - Beroepen uit de sector (en hun imago) promoten via workshops en ontmoetingen met vakmensen en experts uit de sector; - Zorgen dat jonge toekomstig gediplomeerden van de sector in contact komen met mogelijke toekomstige werkgevers; - Het Centrum Horeca Forma Wallonië en haar diensten bekend maken bij de bijna afgestudeerde jongeren en dus toekomstige werknemers van de sector; - Levenslang leren bevorderen bij de werknemers uit de sector. 	Deze actie wordt verzorgd door Horeca Forma Wallonië op uitnodiging van haar partners (scholen, opleidingsorganen, werkgevers, trainers, experts, leerkrachten). Beloften van deelname aan de actie zullen worden ondertekend met experts/werkgevers uit de sector en vertegenwoordigers van de scholen/ onderwijsnetwerken.	Het doelpubliek van de actie is een publiek van jongeren onder de 26 jaar in het laatste jaar van een schoolopleiding in de horeca-sector (alle onderwijs-/vormingsnetwerken door elkaar) en hun leerkrachten en/of trainers.	Het totale aantal beoogde deelnemers voor deze activiteit is 480 jongeren onder de 26 jaar (samen met hun leerkrachten en trainers).	€ 100.000
6	Organiseren van opleidingssessies in scholen/vormingscentra die horecacursussen aanbieden	<ul style="list-style-type: none"> - Beroepen uit de sector en hun scholenopleidingen promoten via ontmoetingen tussen vakmensen/experts en studenten in opleiding; - De retentie van jonge studenten in een horecarichting bevorderen met het oog op hun toekomstige inschakeling in de sector (motivatie) en dit teneinde tegemoet te komen aan de personeelsnoden van bedrijven uit de sector (context van gebrek aan werkkrachten) - Trachten om de uitstroom van jonge afgestudeerden uit de sector maximaal te voorkomen 	Specifieke partnerschapsovereenkomsten zullen worden ondertekend met opleidingsexperts en met partnerscholen/ -vormingscentra van de actie evenals met vertegenwoordigers van de onderwijsnetwerken	Het doelpubliek van de actie is een publiek van jonge studenten onder de 26 jaar die een scholenopleiding in een horecarichting volgen (scholen/vormingscentra).	Het totale aantal beoogde deelnemers voor deze activiteit is 600 jongeren voor 40 opleidingsdagen in totaal.	€ 55.000

		<p>(verwijzing naar het uitstroompercentage binnen de eerste 3 jaar dat jongeren de sector integreren) ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - De technische en gedragsmatige vaardigheden (gericht op horecaberoepen) van de jonge deelnemers aan opleidingen doen evolueren, meer bepaald voor wat betreft de nieuwe tendensen uit de sector; - Horeca Forma Wallonië en de diensten die ze aanbieden bekend en gekend maken, en het levenslang leren van de toekomstige medewerkers uit de sector bevorderen. 				
7	Organiseren van een digitale campagne ter promotie van de horecaberoepen specifiek gericht op jongeren	<ul style="list-style-type: none"> - Beroepen uit de sector promoten en hun imago opwaarderen; - Aanzetten tot inschrijving in schoolopleidingen Horeca; - De retentie van jonge studenten in een horecarichting bevorderen met het oog op hun toekomstige inschakeling in de sector (motivatie) en dit teneinde tegemoet te komen aan de personeelsnoden van bedrijven uit de sector (context van gebrek aan werkkrachten); - De retentie van jongeren die reeds werkzaam zijn in de sector bevorderen; - Horeca Forma Wallonië en de diensten die ze aanbieden bekend en gekend maken, en het levenslang leren van medewerkers uit de sector bevorderen 	Specifieke partnerschapsovereenkomsten zullen worden ondertekend met werkgevers/werknemers uit de sector en influencers in het kader van het aanmaken van de filmpjes over de horecaberoepen.	<p>Het doelpubliek van de actie is een publiek van jongeren onder de 26 jaar die:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reeds ingeschreven zijn in een horecarichting op school/vorming horeca; - De leeftijd hebben en voldoen aan de voorwaarden om zich in te schrijven in een schoolopleiding/ vorming in de horeca; - Aangeworven als werknemer in de horecasector; 	<p>Het totale aantal beoogde/bereikte deelnemers voor deze activiteit is 50.000 jongeren (de telling zal gebeuren op basis van het aantal views, likes, clicks, shares).</p>	€ 60.000

				- Werkzoekenden die het profiel hebben om een opleiding te volgen tot een horecaberberoep.		
8	Organiseren van kennismakingssessies met de beroepen voor jongeren uit het 2 ^{de} en 3 ^{de} middelbaar technisch of beroepsonderwijs over heel Wallonië	<ul style="list-style-type: none"> - Kennis laten maken met beroepen uit de sector en deze promoten, evenals hun imago opwaarderen via workshops en ontmoetingen met vakmensen en experts uit de sector; - Aanzetten tot inschrijving in een horecarichting op school; - Horeca Forma Wallonië en haar diensten bekend maken. 	Specifieke partnerschapsovereenkomsten zullen worden ondertekend met partnerscholen van de actie en vertegenwoordigers van de onderwijsnetwerken van de Fédération Wallonië Bruxelles.	Het doelpubliek van de actie is een publiek van jongeren onder de 26 jaar ingeschreven in het 2 ^{de} of 3 ^{de} middelbaar van het technisch of beroeps-onderwijs.	Het totale aantal beoogde deelnemers voor deze activiteit is 500 jongeren in heel Wallonië.	€ 25.000
9	Organiseren van kennismakingssessies met de beroepen in het kader van de studiekeuze voor jongeren uit het 2 ^{de} en 3 ^{de} middelbaar – Brussels Hoofdstedelijk Gewest	<ul style="list-style-type: none"> - Kennis laten maken met beroepen uit de sector en deze promoten, evenals hun imago opwaarderen via praktische workshops en gesprekken met vakmensen en experts uit de sector; - Aanzetten tot inschrijving in een horecarichting op school en de aantrekking tot de sector in kwestie opwekken; - Een band smeden met de jongeren die in de sector terecht kunnen komen; - Horeca Forma Brussel en haar diensten bekend maken in het onderwijs. 	Specifieke overeenkomsten zullen worden ondertekend met partnerscholen van de actie, met begeleidingsinstellingen voor jongeren (AMO) en eventueel met de verantwoordelijken van de onderwijsnetwerken van de Fédération Wallonië Bruxelles.	Het doelpubliek van de actie is een publiek van jongeren onder de 26 jaar ingeschreven in het 2 ^{de} of 3 ^{de} middelbaar.	Het totale aantal beoogde deelnemers voor deze activiteit is 150 jongeren: 12 workshops voor 12 tot 13 deelnemers in Brussel. Ook de onderwijzers zullen met dit project worden bereikt want zij kunnen vervolgens rechtstreeks de horecaberberoepen promoten bij hun leerlingen.	€ 26.400
10	Opzetten van een promotiecampagne	<ul style="list-style-type: none"> - Beroepen en de carrièremogelijkheden uit de sector promoten bij jongeren; 	Actiris en haar lokale agentschappen	Het doelpubliek van de actie is een publiek van	Het totale aantal beoogde/bereikte deelnemers voor	€ 143.240

	<p>van de horecaberoepen specifiek gericht op jongeren via digitale kanalen en organiseren van workshops</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Een waarderend en inspirerend beeld geven van de horecaberoepen; - Aanzetten tot inschrijving in een scholenrichting Horeca; - De retentie van jonge studenten in een horeca-richting bevorderen met het oog op hun toekomstige inschakeling in de sector (motivatie) en dit teneinde tegemoet te komen aan de personeelsnoden van bedrijven uit de sector (context van gebrek aan werkkrachten); - Klantenbinding van jongeren die reeds werkzaam zijn in de sector; - Horeca Forma Be Pro en de diensten die ze aanbieden bekend en gekend maken, en het levenslang leren van medewerkers uit de sector bevorderen. 		<p>jongeren onder de 26 jaar die reeds op sociale netwerken zitten en/of werkzoekenden die:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De leeftijd hebben en voldoen aan de voorwaarden om zich in te schrijven in een schoolopleiding/ vorming in de horeca; - Werkzoekenden die het profiel hebben om een opleiding te volgen tot een horecaberoep; - Reeds ingeschreven zijn in een schoolopleiding horeca om hen hierin te ondersteunen. 	<p>deze activiteit wordt geschat op +/- 50.000 (de telling zal gebeuren op basis van het aantal views, likes, clicks).</p>	
Totaal					<p>152.730 jongeren 20 leerkrachten</p>	<p>€ 865.640</p>