

PC 227: Bijkomend project voor jongeren (onder de 26 jaar) uit de risicogroepen 01/01/2024-31/12/2025

	Benaming van de actie	Na te streven doelstellingen	Samenwerking(en) met... (andere organisaties)	Doelgroep	Beoogd aantal deelnemers	Budget bijkomend project (in €)
1	Mediastages	<p>Jongeren die vanuit het onderwijs of zonder een opleiding willen instromen in de audiovisuele sector hebben vaak een onvoldoende zicht op de reële werksituatie waardoor de gevraagde competenties en attitudes in veel gevallen ontbreken. Gedrevenheid, passie en talent maken au fond het echte verschil voor wie een succesvolle carrière in de media beoogt. Het gegeven dat jongeren vaak een verkeerd beeld en verwachtingskader rond werken in de sector hebben, maakt dat de echte kennismaking met de realiteit veelal pas op de werkvloer zelf begint, wat de nodige investeringen met zich meebrengt. De werkgever heeft bovendien niet altijd de garantie dat deze jong opgeleide effectief in zijn onderneming zal blijven. Dit maakt het grondig opleiden van starters niet vanzelfsprekend.</p> <p>Met deze mediastages willen de sociale partners een brug slaan tussen de uitstroom uit het hoger onderwijs en de professionele audiovisuele sector. Het doel van deze mediastages voor werkloze jongeren onder de 26 jaar bestaat eruit om ervaring op te doen op de werkvloer, om hun kans op het vinden van werk te vergroten en het onder</p>	<p>Banijay Belgium Benuts Clin d'oeil films Czar Film & TV De Mensen DPG Media Dreamwall EMG Belgium Free Kings Fremantle johnnydepony Panenka RTL Belgium Sporthouse Group Studio Rabona Top Radio Vlaanderen Eén Woestijnvis</p>	Werkzoekende jongeren	<p>100 stagiairs die samen 1.000 stageweken lopen</p> <p>500 ingevulde competentiescans</p>	€ 197.637,50

		aandacht te brengen van het belang aan het levenslang leren. Hiervoor wordt de Competentiescan en een digitale matchingtool ingezet.				
					Totaal	100 jongeren 18 bedrijven
						€ 197.637,50