

Deel I: de uitgevoerde acties en activiteiten

Actie/activiteit 1

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Gedurende het vorige project werden innovatieve instroommethodieken ism VDAB, FOREM, steden, onderwijs en partnerbedrijven ontwikkeld en uitgetest.

Samen met voorgenoemde partners gaan we de ontwikkelde en uitgeteste methodieken nu uitrollen over de verschillende regio's van dit land. Per regio zullen één of meerdere methodieken gebruikt worden. Dit hangt steeds af van de situationele context zoals stedelijke gebieden versus rurale gebieden, Nederlandstalig versus Franstalig,

De methodieken die we gaan gebruiken zijn onderstaande:

Methodiek Ambassador

Uitrollen over Vlaanderen: 3 sessies

Provinciale sociale kaarten jongeren

Een herhaling van fysieke opleiding op Vlaams niveau in 4 provincies + 4 online infosessies

Uitrollen over Wallonië en Brussel: 3 online infosessies

Actueel houden van sociale kaarten (1 x per jaar updaten)

Sollicitatiebox

15 extra opleidingen in scholen, of in groepen van jonge werkzoekenden die begeleid worden door VDAB of derdenorganisaties (NL)

Box in FR vertalen + uitrollen + 6 promosesessies

2. Uitgevoerde actie/activiteit

Methodiek Ambassador

Uitrollen over Vlaanderen: 1 sessie voor Limburg werd opgestart in het najaar 22 en afgerond begin 23. 6 ambassadeurs zijn opgeleid.

West-Vlaanderen (voorjaar) en Antwerpen (najaar) volgen in 2023.

Provinciale sociale kaarten jongeren

Een herhaling van fysieke opleiding op Vlaams niveau in 4 provincies + online infosessie:

Zoomsessie "update sociale kaart" op Vlaams niveau :

- op 13 oktober 22 van 10 tot 11u

Moeilijke gesprekken voeren:

- O & W Vlaanderen op dinsdag 15 november 22 in Waregem van 9 tot 16u

In 2023 volgen:

- Limburg / VL Brabant op donderdag 16 februari 23 in Hasselt van 9 tot 16u
- Antwerpen op donderdag 27 april 23 in Ranst van 9 tot 16u.

Actueel houden van sociale kaarten (1 x per jaar updaten)

Sollicitatiebox

15 extra opleidingen in scholen, of in groepen van jonge werkzoekenden die begeleid worden door VDAB of derdenorganisaties (NL).

2 opleidingen in 2022 doorgegaan, momenteel 4 gepland in 2023

Box in FR vertaald + 6 promosesessies voorzien voor 2023

3. Realisatiegraad

Methodiek Ambassador

6 jongere van -26 jaar werden hier opgeleid (allemaal dames)

Provinciale sociale kaarten jongeren

Geen jongeren, doelstelling is hier de bedrijven informeren, hoe jongeren te helpen bij problemen die de tewerkstelling kunnen compromitteren.

Sollicitatiebox

2 opleidingen in 2022 doorgegaan, momenteel 4 gepland in 2023

7/06/2022	GO! Campus De Wijzer	3600 Genk
23/11/2022	VIBO St Barbara OV4	3580 Beringen
20/03/2023	Instituut Sint-Carolus	9100 Sint-Niklaas
10/05/2023	Sint-Catharinacollege	9506 Geraardsbergen
5/06/2023	Don Bosco	3600 Genk
8/06/2023	Sint-Bernardusschool	9700 Oudenaarde

4. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Voorziene budget	Aangewend budget
€ 207.000	€ 27.935,68

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

NVT

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

NVT

Actie/activiteit 2

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

We willen jonge huishoudhulpen extra ondersteunen in de uitoefening van de job, maar we willen ook de bedrijven betrekken in dit proces. Door de benodigde Soft Skills samen met hen verder te ontwikkelen kunnen we hen versterken in het omgaan met de verscheidenheid aan taken en klanten binnen de sector.

In het vorige project werden 11 filmpjes en fiches opgemaakt inzake de verschillende soft skills, dit in het Frans. We gaan deze nu ook aanmaken voor het Nederlandstalige landsgedeelte.

Ook zetten we in op het verder uitbreiden van de inhoud die beschikbaar zijn voor onderwijs en arbeidsmarktbegeleiders op ons platform My Perfect Day. We gaan de 9 bestaande afleveringen uitbreiden met 3-5 nieuwe afleveringen waarin we verder bouwen op de benodigde competenties voor de job van HHH.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

10 fiches werden vertaald naar het NL en ter beschikking gesteld van scholen, begeleiders en bedrijven. 10 video's worden op 30 en 31/3/23 opgenomen. Nadien worden ze ook ter beschikking gesteld van scholen, begeleiders en bedrijven.

De nieuwe afleveringen voor My Perfect Day worden in 2023 gerealiseerd.

3. Realisatiegraad

Vermeld hier:

- Het aantal bereikte jongeren
- Als het om een traject gaat dat jongeren afleggen: vermeld zowel het aantal jongeren dat heeft deelgenomen als het aantal dat het traject heeft volbracht.
- Profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, ...

Klik of tik om tekst in te voeren.

4. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Voorziene budget	Aangewend budget
€ 140.000	€ 336,74

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

nvt

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

nvt

Actie/activiteit 3

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

De site De dankbaarste job is ondertussen een referentiesite geworden voor zowel jongeren als arbeidsmarktbegeleiders, scholen en opleiders. We willen de site, de tools en de opportuniteiten die de sector biedt voor jongeren naar een nog breder publiek van jongeren brengen.

Dit willen doen door middel van een strategische uitgekende campagne gedurende de looptijd van het project. Binnen de campagne ontwikkelen of bouwen we verder aan het nodige materiaal zoals daar zijn video's, digitale leerinhouden, vlogs, blogpost, flyers, folders, gadgets, events (niet exhaustieve lijst) Dit via kanalen die door jongeren veelvuldig gebruikt worden, denk hierbij vooral aan social media (instagram, tiktok,)

De campagne zal vertrekken vanuit meerdere uitgangspunten:

- Positioneren van de job als HHH (sociale impact van de job)
- Informeren over de job als HHH (technische aspecten van de job)
- Converteren naar acties (hulp bij sollicitatie en solliciteren zelf)

2. Uitgevoerde actie/activiteit

De campagne werd uitgevoerd zoals hierboven beschreven. We hebben via social media kanalen, zoals Facebook, Instagram en TikTok jongeren bereikt een aangespoord om onze sector te leren kennen. Tijdens deze campagne gingen we op zoek naar jongeren tussen 18 en 25 jaar op Facebook, Instagram en TikTok. Hieronder kan u een overzicht vinden van de resultaten. Er werden dus heel wat jongeren geïnformeerd over deze campagne via onze sociale media.

3. Realisatiegraad

- 12.013.389 weergaven via TikTok
- 1.684.710 filmpjes die bekeken werden op platforms zoals YouTube
- 1.201.653 unieke personen die bereikt werden via Facebook en Instagram
- 163.462 unieke personen die bereikt werden dankzij de campagne met de influencers en huishoudhulpen

Klik of tik om tekst in te voeren.

4. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Voorziene budget	Aangewend budget
€ 400.000	€ 165.735,88

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

NVT

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

NVT

Algemene personeel- en overheadkosten:

Voorziene budget	Aangewend budget
€ 367.000	105.192,12 €