

PC 322.01: Bijkomend project voor jongeren (onder de 26 jaar) uit de risicogroepen 1/4/2022-31/12/2023

	Benaming van de actie	Na te streven doelstellingen	Samenwerking(en) met... (andere organisaties)	Doelgroep	Beoogd aantal deelnemers	Budget bijkomend project (in €)
1	Methodiek Ambassador	3 nieuwe groepen Ambassadeurs vormen	VDAB, steden, onderwijs derdenorganisaties, en partnerbedrijven	Jonge huishoudhulpen	30	125.000
2	Provinciale sociale kaarten jongeren	Opleidingen van consultants rond sociale problemen bij jonge huishoudhulpen Up to date houden van de sociale kaarten Vlaanderen Aanmaken sociale kaarten Franstalig landsdeel	Talentindex	Consulenten diensten-chequebedrijven	50	17.000
3	Sollicitatiebox	15 opleidingen in scholen, of in groepen van jonge werkzoekenden die begeleid worden door VDAB of derdenorganisaties (NL) Box in FR vertalen + uitrollen + 6 promosesessies	VDAB, steden, onderwijs derdenorganisaties, en partnerbedrijven	Jonge kandidaat-huishoudhulpen	200	65.000
4	Soft Skills	Vertaling vanuit het vorige project van 11 fiches en video's inzake soft skills Soft Skills opleidingen voor jonge huishoudhulpen Ontwikkeling van 3-5 bijkomende online modules binnen My Perfect Day platform	SO Concept, Second Floor, Talent Index, Explorensia, Azaé titres-services, Avanti DC	Jonge huishoudhulpen, Bedrijven	100	140.000

5	De dankbaarste job	<p>Campagne om de job van huishoudhulpen in de kijker te plaatsten. Dit door middel van tel vertrekken vanuit meerdere uitgangspunten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Positioneren van de job als huishoudhulpen (sociale impact van de job) • Informeren over de job als huishoudhulpen (technische aspecten van de job) • Converteren naar acties (hulp bij sollicitatie en solliciteren zelf) 	Duke&Grace ,Second Floor,	Jonge kandidaat-huishoudhulpen	100.000	350.000
Totaal					100.330 jongeren 500 bedrijven	€ 697.000