

PC 322: Bijkomend project voor jongeren (onder de 26 jaar) uit de risicogroepen 1/4/2022-31/12/2023

	Benaming van de actie	Na te streven doelstellingen	Samenwerking(en) met... (andere organisaties)	Doelgroep	Beoogd aantal deelnemers	Budget bijkomend project (in €)
1	Job Scouting	<ul style="list-style-type: none"> De samenwerking tussen scholen, jongerenbegeleiders, jongerenorganisaties met uitzendbedrijven versterken. Door in te zetten op een betere samenwerking kunnen meer jongeren bereikt worden en toegeleid worden naar een begeleidingstraject of job. Uitzendbedrijven bewust maken van talenten van jongeren en hoe deze talenten kunnen ingezet worden op de arbeidsmarkt. Jongerenorganisaties, jongerenbegeleiders bekend maken met uitzendarbeid en de mogelijkheden van uitzendarbeid voor jongeren. Onderwijsinstanties (scholen, RTC's, CLB's, ...) bekend maken met uitzendarbeid, de mogelijkheden van uitzendarbeid voor jongeren. 	<ul style="list-style-type: none"> Uitzendbedrijven Backstage.Network Groep Intro MIRENA Pimento SBS Skillbuilders VDAB 	<ul style="list-style-type: none"> Uitzend-consulenten Jongeren-consulenten Traject-begeleiders Onderwijs-actoren 	370 coaches en consulenten	€ 31.460
2	Welqome Days	<ul style="list-style-type: none"> Jongeren versterken in hun zoektocht naar werk. Jongeren rechtstreeks in contact brengen met uitzendbedrijven en toegankelijke jobs aan bieden. Uitzendbedrijven bewust maken van de mogelijkheden om hun aanbod toegankelijker te maken voor jongeren. 	<ul style="list-style-type: none"> Uitzendbedrijven Backstage.Network Economisch Huis Oostende Groep Intro MIRENA 	<ul style="list-style-type: none"> Werkzoekende jongeren Uitzend-consulenten 	<ul style="list-style-type: none"> 270 jongeren 81 uitzend-consulenten 	€52.937,50

			<ul style="list-style-type: none"> • MIREV • SBS Skillbuilders • Pimento • Stonebox Consulting • VDAB 			
3	Competentieversterking	<ul style="list-style-type: none"> • Jongeren arbeidsmarktgerichte opleiding aanbieden. • Uitzendbedrijven informeren over de opleidingsmogelijkheden waarvan ze gebruik kunnen maken voor jonge uitzendkrachten. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uitzendbedrijven • Stonebox Consulting 	Werkzoekende jongeren	500 jongeren	€ 400.000
4	Onboarding	<ul style="list-style-type: none"> • Jongeren via een online tool ondersteunen in hun onboarding proces. • Uitzenders begeleiden bij de onboarding van jongeren. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uitzendbedrijven • Dutch & Dillon • Pimento 	<ul style="list-style-type: none"> • Jongeren die pas beginnen werken • Uitzenders 	800 jongeren	€ 24.200
5	Interiminfo.be	<ul style="list-style-type: none"> • Jongeren bewust maken van uitzendarbeit en haar mogelijkheden. • Uitzendbedrijven bewust maken van de vragen en zorgen waar jongeren mee zitten. • Jongerenorganisaties, jongerenbegeleiders bekend maken met uitzendarbeit en de mogelijkheden van uitzendarbeit voor jongeren. • Onderwijsinstanties (scholen, RTC's, CLB's, ...) bekend maken met uitzendarbeit, de mogelijkheden van uitzendarbeit voor jongeren. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uitzendbedrijven • Groep Intro • Pimento • VDAB 	<ul style="list-style-type: none"> • Jongeren • Uitzenders • Begeleiders • Onderwijsactoren 	300 jongeren	€ 16.335
6	Testyourselfie.eu	<ul style="list-style-type: none"> • Jongeren bewust maken van het belang van soft skills op de arbeidsmarkt • Uitzendbedrijven bewust maken van de verschillende bestaande tools om rekrutering van jongeren vlotter te laten verlopen 	<ul style="list-style-type: none"> • Uitzendbedrijven • Groep Intro • Pimento 	<ul style="list-style-type: none"> • Jongeren • Uitzenders • Begeleiders 	800 jongeren	€ 36.905
	Communicatie	/	/	/	/	€ 72.479

	Werkingskosten	/	/	/	/	€ 402.632,57	
					Totaal	2.670 jongeren 451 coaches en consulenten	€ 1.036.949,07