

PsC 149.01 : Bijkomend project voor jongeren (onder de 26 jaar) uit de risicogroepen 1/4/2022-31/12/2023

	Benaming van de actie	Na te streven doelstellingen	Samenwerking(en) met... (andere organisaties)	Doelgroep	Beoogd aantal deelnemers	Budget bijkomend project (in €)
1	Onthaalkit elektrotechniek	Volta concentreert zich op de verspreiding van de bestaande ondersteuningsmiddelen om de sector voor te stellen, eerder dan het ontwikkelen van nieuwe. We vertrekken vanuit de vragen van jongeren en hun toeleiders, of de werkgevers die hen aanwerven, over onze sector, en koppelen die aan bestaande ondersteunende materialen, info, opleidingen, websites, ... De onthaalkit focust op de maatschappelijke relevantie van een aantal beroepen in PsC 149.01 door de rol te onderstrepen van technici en andere professionals in maatschappelijke uitdagingen. Een "onthaalkit" is een laagdrempelige en makkelijk te gebruiken toegangspoort tot het volledige ondersteuningsaanbod vanuit de sector, voorgesteld op een leesbare en transparante manier. Hij nodigt de doelgroep uit om er mee aan de slag te gaan. De onthaalkit wordt gebruikt in andere acties en integreert ook de verspreiding van het ontwikkelde materiaal uit vorige projecten rond risicogroepen (beroepenfiches, VR bril, opleidingeninfo, info op de website, ...)	Linkinc	Enerzijds jongeren in het leerplichtonderwijs om interesse op te wekken voor de sector / jongeren in een laatstejaar leerplichtonderwijs om in te stromen in de arbeidsmarkt, leerkrachten van jongeren in elektrotechnische richtingen of STEM richtingen, studiekeuzebegeleiders, ouders, ...	1500 jongeren	€ 29.232

2	Samenwerkingen met jeugdorganisaties	Jeugd-en buurtwerkorganisaties hebben een expertise in de begeleiding van jongeren met een afstand tot opleiding of tot de arbeidsmarkt. Ze zijn stevig verankerd in het sociale bindweefsel van grootsteden en in de vrijetijdsactiviteiten van jongeren. We gaan op lokaal niveau op zoek naar een aantal concrete samenwerkingen om zo onze sector 'zichtbaar' te maken voor begeleiders, jongeren, ouders. We gebruiken hierbij de onthaalkit en de info over ondersteuningsmogelijkheden bij instroom in de sector, alsook de andere materialen reeds bestaand in onze sector ter ondersteuning (beeldwoordenboek, beroepenfilms,...)	Jeugdorganisaties, buurtwerkorganisaties	Jongeren jonger dan 26 die deelnemen aan activiteiten georganiseerd door jeugdorganisaties of buurtwerk.	250 jongeren	28.816 €
3	Onthaaltraject	Volta investeert in een 'onthaaltraject' voor jongeren in onze sector. Dit onthaaltraject bestaat uit 3 delen : 1- Informeren over de sector / beroepen ervaren In het eerste deel van het schooljaar leggen we de focus op de informatie over onze sector. Aan de ene kant zetten we de actie 'elektriciën op school' verder. Met onze partners stellen we de beroepen uit onze sector voor door bedrijfsbezoeken voor jongeren te faciliteren of een beroepsbeoefenaar voor de klas te laten getuigen. We zetten hier volop in op het leren op en over de werkplek. Aan de andere kant ontwikkelen we een infopakket over de beroepen in onze sector voor jongeren. Dit infopakket kan door leerkrachten ingezet worden om laatstejaars leerlingen correct te informeren over de beroepen en de tewerkstellingsmogelijkheden in de sector. Deze infomomenten maken maximaal gebruik van bestaande info over de sector reeds ontwikkeld. 2 – netwerken met werkgevers uit de sector / meet en greet	Partners voor het organiseren van de meet en greets en het geven van workshops	Jongeren onder de 26 jaar in een elektrotechnische richting op school	250 jongeren En 5 meet en greet events - 40 ateliers attitudes – 500 jongeren	€ 33.480 En € 50 130.04

	<p>In het midden van het schooljaar organiseren we, met behulp van partners, regionale events waarbij jongeren in contacten kunnen leggen met mogelijke werkgevers.</p> <p>3 – attitude versterken en sollicitatietraining faciliteren</p> <p>In het laatste deel van het schooljaar bieden we een aantal mogelijkheden aan om samen met jongeren te werken aan attitudes en sollicitatievaardigheden. We beogen hier de attitudes te versterken van jongeren alsook hun competenties om te solliciteren. Het is niet steeds gemakkelijk voor jongeren die uitstromen uit een elektrotechnische richting om hun weg te vinden naar een job in de sector. Sommigen onder hen hebben niet het netwerk, noch de ondersteuning die hen uitlegt hoe zich voor te bereiden op, of zich te gedragen tijdens een sollicitatiegesprek of een eerste tewerkstelling in een bedrijf in onze sector. Na het organiseren van een contactmoment tussen jongeren en mogelijke werkgevers, stellen we een aantal mogelijke workshops voor waarin jongeren, met hun begeleiders van school, kunnen werken aan hun attitudes en sollicitatievaardigheden. Aan de ene kant zetten we de ‘ateliers attitudes’ verder uit een voorgaande projectoproep risicogroepen. Dankzij deze interactieve workshop ontdekken jongeren de sector en haar beroepen en worden ze zich bewust van een aantal verwachtingen, op vlak van attitudes, van werkgevers. Dit atelier is interactief en gaat live door (indien mogelijk.) Aan de andere kant werken we samen met een aantal organisaties die gespecialiseerd zijn in sollicitatie-en attitudestraining en bieden we klasgroepen, de kans om in te tekenen op een workshop ter versterking van een aantal softskills en sollicitatievaardigheden.</p>				
--	---	--	--	--	--

4	Infosessies voor toeleiders	<p>In deze actie concentreren we ons specifiek op de sensibilisering van toeleiders naar opleidingstrajecten en tewerkstelling in onze sector : leerwinkels, leerlingenbegeleiders, CLB centra, PMS centra, ... We gebruiken de onthaalkit uit actie 1 als rode draad doorheen infosessies. We geven infosessies over de beroepen in onze sector en de opportuniteiten in de arbeidsmarkt voor toekomstige elektrotechnici, over de evoluties in onze sector. We bundelen info die nuttig is voor jongeren en hun begeleiders om te weten over onze sector. We doen dit waar mogelijk samen met andere sectoren om zo een globaal beeld van de arbeidsmarkt en haar opportuniteiten te kunnen geven.</p>	CLB werkingen, PMS centra, partners in beroepskeuzevoorlichting, interimbureaus,	CLB werkingen, PMS centra, partners in beroepskeuzevoorlichting, interimbureaus,	300 jeunes	€ 18.776
5	Drempelbudget	<p>Deze actie is een aangepaste verderzetting van acties uit vorige projecten risicogroepen. Het drempelbudget is een financiële tegemoetkoming om opleidingen te volgen die een mogelijke drempel op aanwerving in de sector kunnen verhinderen. Het betreft de bedrijven uit PsC 149.01. Het drempelbudget beoogt op die manier drempels voor jongeren om in te stromen in onze sector te verlagen.</p> <p>Het gaat om jongeren in een ingroeibaan. Sommige jongeren dienen nog opleiding te volgen of attesten te behalen om in een bedrijf te kunnen werken. Het feit dat de werkgever op dat moment het salaris moet betalen van de jongere gedurende hun vorming/opleiding, bovenop de kost van de opleiding schrikt kleine ondernemingen af. Bovendien heeft elke bedrijf specifieke noden op vlak van opleiding voor eigen werknemers. Een kwalitatieve bevraging over mogelijke drempels en opleidingen zorgt ervoor dat we een aantal mogelijke opleidingen /certificaten in kaart</p>	Bedrijven, jongeren	jongeren en/of werkgevers die jongeren tewerkstellen in ingroeibanen	100 jongeren	€ 89.560

		brengen en als financierbaar voorstellen naar werkgevers toe.				
6	Bedrijven informeren	<p>Onze sector bestaat voor 80% uit kleine bedrijven. Doorgaans zijn zij minder op de hoogte van de financiële ondersteuningsmogelijkheden bij aanwerving van jonge medewerkers uit risicogroepen. Zij hebben geen HR afdeling en minder tijd om dit zelf uit te zoeken.</p> <p>Bij vorige projecten risicogroepen werd de informatie over financiële ondersteuningsmogelijkheden bij aanwervingen van jongeren verzameld en meegenomen in de bedrijfsbezoeken.</p> <p>Deze actie wordt verdergezet door de actualisatie van informatie en deze mee op te nemen in de onthaalkit bestemd voor werkgevers die wensen op te leiden/aan te werven in onze sector. Aan de hand van een aantal FAQ ontsluiten we op een laagdrempelige manier de beschikbare info.</p> <p>We nemen hierbij ook de communicatie over de bestaande Volta tools rond coaching op de werkvloer en opleiding van (nieuwe) werknemers mee. De meegenomen en verzamelde info wordt makkelijker raadpleegbaar dankzij de onthaalkit die een laagdrempelige tussenstap is naar de up to date beschikbare info op de website.</p>	Entreprises	Micro ondernemingen in de sector, werkgevers	1800 bedrijfsbezoeken met onthaalkit	€ 7.280
7	Digitaal beeldwoordenboek	<p>We stellen vast, in bijna alle sectoren, dat een zwakke talenkennis, vooral op vlak van technische woordenschat, een obstakel vormt voor de mogelijkheden van jonge werknemers en hun werkgevers. Miscommunicatie verhoogt ook de risico's op de werkvloer.</p> <p>Samen met andere sectoren wordt een digitaal technisch beeldwoordenboek opgemaakt. We vertrekken van het idee om een 'modulair' digitaal platform op te maken dat tijdsbestendig is.</p>	Scholen, bedrijven andere sectoren	Jongeren in opleiding, bedrijven en jongeren in een (mogelijke) starbaan	500 jongeren	€ 32.280

		Multilinguïsmen, speechbots, microlearning en back office nemen hierin een belangrijke plaats in. Volta, Woodwize, Mtech+ , Educam en Constructiv bundelen de krachten om dit digitaal technisch beeldwoordenboek te ontwikkelen. Binnen deze sectoren bestaan reeds veel databases die vertrekken vanuit een gemeenschappelijke basis. Bovenop deze gemeenschappelijke basis willen we de mogelijkheid openlaten om aansluiting te zoeken met bestaande applicaties.					
8	E-coaching	De sector ontwikkelde reeds een e-coaching programma dat werkgevers helpt om (jonge) nieuwe werknemers te begeleiden. Deze actie beoogt de omzetting van deze e-coaching in een e-learning module en de bredere bekendmaking bij werkgevers. De omzetting naar e-learning garandeert dat er ook op afstand, of in periodes van sanitaire maatregelen, een ondersteuning mogelijk is. E-learning zorgt er ook voor dat deze module ook geïntegreerd kan worden in bestaande lesprogramma's van leerkrachten bijvoorbeeld. In een e-learning module wordt ook aandacht gegeven aan de digitale vaardigheden van (nieuwe) werknemers en het belang ervan als toekomstig werknemer in de sector.	Bedrijven, scholen	Jongeren in onderwijs, werkgevers, jongeren in een (toekomstige) ingroeibaan.	600 jongeren	€ 56.718	
Totaal						4000 jongeren 1800 bedrijven	350.272,04 €