



Bijkomende projecten risicogroepen 2020 – 2021 tussentijds verslag

Betrokken paritair(e) (sub)comité(s): PSC 149.01

[Verantwoordelijke instelling:](#) Volta

Deel I: de uitgevoerde acties en activiteiten

Actie/activiteit 1:

1

de geplande actie/ activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Actiedomein I - Jongeren -26 jaar op school

I.1 Actie - Workshop/mini-vorming attitudes

Via een Franstalige interactieve workshop leren de jongeren, die net voor een eerste stage, werkplek- of arbeidservaring staan, het elektrotechnisch landschap kennen en de belangrijkste verwachtingen van bedrijven. Ze weten op het einde van de workshop welke attitudes ondernemingen belangrijk vinden en waarom deze belangrijk zijn. Jongeren worden erop attent gemaakt hoe men met specifieke verwachtingen van bedrijven kan omgaan. Daarnaast is er ook een mini-vorming ontwikkeld rond attitudes in het Nederlands, die ter beschikking wordt gesteld op de Volta website en die wordt gepromoot in scholen. Volta organiseert de workshop en maakt promotie voor de mini-vorming.

Doelgroep(en): Jongeren die net voor een eerste stage, werkplek- of arbeidservaring staan.

Beoogd aantal deelnemers: 750 jongeren over de periode 2020-2021.

I.2 Actie - Campusactie

Om jongeren uit de derde graad van het secundair onderwijs maximaal voor te bereiden op de arbeidsmarkt en een goede aansluiting hiermee te waarborgen, gaan we hen actief opzoeken en proactief informeren. We gaan informatie over de sector, de beroepen, ingroeibanen en andere opportuniteiten breed verspreiden. De campusacties worden, in samenwerking met scholen, georganiseerd per regio voor jongeren uit richtingen van de clusters elektriciteit-mechanica & koeling-warmte. De campusacties kunnen infosessies, standjes en een ludieke actie combineren. De campusactie biedt de sector tevens de mogelijkheid zich rechtstreeks te richten tot toekomstige werknemers opdat zij enthousiast worden toe geleid naar een job in de elektrotechniek.

Doelgroep(en): jongeren uit de derde graad secundair onderwijs.

Beoogd aantal deelnemers: we willen binnen dit project voor een eerste keer 10 campusacties organiseren in 10 verschillende regio's. Er wordt beoogd zo'n 800 jongeren te bereiken.

I.3 Actie - Elektriciën op school

We laten mensen uit de sector op bezoek gaan bij leerlingen in de klas om hen kennis te laten maken met de wondere wereld van de elektrotechniek. We zetten hierbij ook werkplekcleren volop in de kijker! Dit helpt om de positieve beeldvorming over de beroepen te vergroten: door de werkplek centraal te zetten, ziet men dat elektriciens met hoogtechnologisch materiaal en technieken werken. Dat is cool!

Doelgroep(en): jongeren op de school.

Beoogd aantal deelnemers: 12 schoolbezoeken per jaar, gedurende 2 jaar. Gemiddeld 15 jongeren per bezoek. Totaal bereik 360 jongeren.

I.4 – Infomomenten beroepen in de sector voor jongeren en hun ouders

Door proactief jongeren en hun ouders te benaderen en hen te informeren, zal het aantal jongeren in elektrotechnische richtingen en stelsens van alternerend leren toenemen. Gezien ouders een belangrijke rol spelen in de opleidings- en beroepskeuze van jongeren is het essentieel hen samen met de jongeren in te lichten over de mogelijkheden die de sector van de elektrotechniek biedt. Deze actie stelt infomomenten voorop waarbij we trachten ouders en jongeren bewust te maken van de professionele toekomst die elektrotechniek hen kan bieden. De doelstelling is hier proactief: vroeg genoeg jongeren en ouders sensibiliseren over de beroepen uit de sector en de meerwaarde van alternerend leren.

Doelgroep(en): jongeren op school en hun ouders.

Beoogd aantal deelnemers: 24 infomomenten met gemiddeld 15 jongeren per sessie (en hun ouders): 360 jongeren.

I.5 Actie – Sectorale proef: foutzoeken en databekabeling

Volta wil scholen, vormingscentra, werkgevers en jongeren uit een elektriciteitsrichting een tool en referentiekader aanbieden om elektro-vaardigheden te beoordelen. Met Volta organiseren we zo jaarlijks een sectorale proef voor de elektrotechnisch installateur en elektrotechnicus. De proeven worden beoordeeld aan de hand van een 50-tal criteria die respectievelijk 8 en 10 competenties in kaart brengen. Achteraf ontvangen de deelnemers een assessmentdocument waarmee zij naar bedrijven uit de sector kunnen stappen als bewijs van hun competenties. Hierdoor zullen zij meer kans maken op een ingroeibaan. Ook de lesgevers ontvangen een document dat de resultaten en competenties per kandidaat weergeeft. De proef wordt aangepast en uitgebreid om in te spelen op de evoluties in de sector. Enerzijds wordt een module databekabeling (residentieel) ontwikkeld en mee georganiseerd tijdens de sectorale proeven in alle landsdelen. Anderzijds willen we ook competenties rond foutzoeken integreren in de elektrotechnicus proef (industriële) in Franstalig en Duitstalig België.

Doelgroep(en): leerlingen van het laatste jaar in een elektrotechnische richting van het voltijds onderwijs; jongeren in een stelsel van Leren & Werken (Deeltijds onderwijs/Syntra/duaal leren); cursisten uit het volwassenenonderwijs; werkzoekende jongeren in opleiding; iedereen vanaf 18 jaar die zich persoonlijk wenst in te schrijven en zijn/haar competenties wilt valideren.

Beoogd aantal deelnemers: 1000 jongeren per schooljaar.

I.6 Actie – Activiteiten om inschrijvingen aan te moedigen in elektro- richtingen

Nog steeds studeren er te weinig jongeren af in elektriciteitsrichtingen om voldoende instroom in de sector te kunnen waarborgen. Het gaat hierbij zowel over het voltijds als over het alternerend onderwijs. Door de beperkte instroom staat de sectorale arbeidsmarkt onder druk. De actie heeft als doel activiteiten te organiseren in klassen - einde lagere school en eerste graad middelbaar onderwijs- om jongeren aan te moedigen zich in te schrijven voor een technische richting. Het is de bedoeling het aantal inschrijvingen te doen stijgen opdat er uiteindelijk ook jongeren afstuderen in elektro-richtingen. Vanaf oktober

	<p>2020 en in de loop van 2021 zullen dertig activiteiten plaatsvinden. De activiteiten worden georganiseerd door het Energy Training Center, een opleidingscentrum waarmee Volta reeds samenwerkt voor opleidingstrajecten voor werkzoekenden.</p> <p>Doelgroep(en): jongeren op school.</p> <p>Beoogd aantal deelnemers: 30 workshops met gemiddeld 20 leerlingen</p>
2	<p><u>de uitgevoerde actie/ activiteit</u></p> <p><u>I.1 Actie - Workshop/mini-vorming attitudes</u></p> <p>Des sessions de l'atelier attitudes en français ont pu avoir lieu dès janvier 2020 en Wallonie et à Bruxelles. A partir de mars, le confinement lié au Covid-19 a perturbé le rythme auquel il était prévu de les organiser en présentiel. L'un ou l'autre atelier a toutefois encore pu se tenir dans certaines écoles et centres de formation. La version néerlandophone de l'atelier attitudes, une mini-formation disponible en ligne, a pu, elle, être téléchargée dès janvier et tout au long du confinement. Les conseillers Volta sur le terrain communiquent autour de l'outil digital permettant de donner soi-même l'atelier. Ils communiquent également à propos de l'atelier en présentiel. Une newsletter à destination des enseignants a été envoyée en novembre afin de promouvoir l'atelier francophone et une autre pour la version néerlandophone est prévue fin 2020-début 2021. Cela a également été communiqué à l'issue du seul Flanders E-Consortium ayant pu être organisé depuis le début du confinement ; son pendant francophone Electro Forum n'ayant lui pas eu lieu (il s'agit de rencontres organisées par province et rassemblant des acteurs locaux du monde de l'entreprise, de la formation et de l'enseignement autour de différentes thématiques). Un travail est en cours sur la digitalisation de l'atelier présentiel francophone.</p> <p><u>I.2 Actie – Campusactie</u></p> <p>Des contacts ont eu lieu avec le VDAB et d'autres secteurs dans la mesure où ils organisent déjà des actions Campus. Le VDAB est d'accord sur le principe de développer des actions Campus avec Volta et il est tenu compte du retour de l'expérience des autres secteurs. Une réunion interne de brainstorming a permis de générer un grand nombre d'idées. Celles-ci devaient permettre de définir tout le dispositif à mettre en place. Jusqu'à il y a peu, nous travaillions encore à sa réalisation en présentiel dans les écoles. Toutefois, vu l'évolution de la situation liée au Corona, un nouveau brainstorming a eu lieu pour trouver des alternatives et l'organisation des actions campus en version digitale a été retenue. L'on se penche à présent sur leur mise en œuvre. Différents partenaires ont été rencontrés et un a été sélectionné. L'organisation des actions campus avance avec celui-ci.</p> <p><u>I.3 Actie - Elektricien op school</u></p> <p>Des visites d'entreprises en école ou d'écoles en entreprise ont pu être organisées dès janvier et ont rencontré un franc succès. Toutefois, dès l'arrivée du confinement, tout s'est arrêté. Plus aucune visite n'a pu avoir lieu, les écoles étant très réticentes à recevoir des personnes externes ou à organiser des activités extra muros. Nous allons maintenant réfléchir à les proposer sous forme digitale.</p>

I.4 – Infomomenten beroepen in de sector voor jongeren en hun ouders

Une session d'info a pu être organisée début 2020 mais celles prévues par la suite ont toutes été annulées à partir du premier confinement. Ici aussi, les écoles sont très réticentes à les organiser vu qu'elles mettent en contact beaucoup de personnes venant de l'extérieur. Etant donné qu'il est prévu de toucher tant les jeunes que leurs parents, une version digitale ne semble pas possible.

I.5 Actie – Sectorale proef: foutzoeken en databekabeling

L'épreuve résidentielle « câblage data » a été développée dès janvier 2020 et comporte 6 critères, 4 pratiques et 2 théoriques évalués digitalement. Ils sont déclinés en trois versions – néerlandais, français et allemand – pour les 3 communautés. L'épreuve industrielle « recherche de défauts » a été mise au point en français et en allemand. Elle se compose de 9 critères évalués pratiquement. Des panneaux ont été préparés pour que les jeunes puissent réaliser ces épreuves et des évaluateurs ont été recrutés. Les premières sessions d'épreuves sectorielles se sont tenues début 2020. Le confinement de mars a cependant tout mis à l'arrêt. Seul un nombre limité de sessions a eu lieu et la totalité des jeunes inscrits n'a pu participer. Les candidats venaient tant d'écoles secondaires que d'établissements de l'enseignement de promotion sociale et du 'volwassenenonderwijs', d'organismes de formation pour chercheurs d'emploi type Forem, etc. Les jeunes ayant pris part aux épreuves ont reçu les résultats accompagnés d'un document d'assessment évaluant leurs compétences et identifiant d'éventuelles faiblesses auxquelles remédier. Pour la nouvelle édition de 2021, il a été décidé de maintenir l'épreuve « câblage data » pour la partie théorique puisqu'elle peut se faire sous forme digitale (2 critères d'évaluation), en adaptant le document d'assessment en conséquence. L'évaluation pratique du « câblage data » et de la « recherche de défauts » ne pourra pas se faire sous la forme présentielle prévue compte tenu de la situation sanitaire. N'étant pas non plus réalisable digitalement, il a été convenu qu'elle serait envoyée aux écoles pour que les professeurs les fassent passer eux-mêmes aux jeunes.

I.6 Actie – Activiteiten om inschrijvingen aan te moedigen in elektro- richtingen

Cette action devait démarrer en octobre. Suite à un grave problème de santé de la personne en charge de cette activité dans les classes, elle doit malheureusement être abandonnée étant donné le non remplacement de ce responsable.

3 de realisatiegraad

- *het aantal bereikte jongeren*
- *als het om een traject gaat dat de jongere zou afleggen, moet zowel het aantal jongeren dat heeft deelgenomen als het aantal dat het traject heeft volbracht worden vermeld*
- *profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, origine,...*

I.1 Actie - Workshop/mini-vorming attitudes

61 jeunes ont été touchés via l'atelier francophone présentiel : 26 encore à l'école et 35 ne l'étant plus. Pour la version néerlandaise disponible en ligne, il n'est pas simple de procéder à une estimation correcte du nombre de fois où elle a débouché sur un atelier, du nombre de jeunes qui ont effectivement assisté à cet atelier et s'ils étaient encore à l'école ou pas. On peut se baser sur 82 téléchargements (40 via le site Volta et 40 via la plateforme de l'enseignement KlasCement). Si l'on compte qu'1 visite sur 10 environ a débouché sur un atelier, avec en moyenne 8 jeunes par atelier (sur la base du nombre moyen de participants durant les ateliers francophones), cela signifie que 64 jeunes environ ont été atteints. Pour l'atelier et la mini formation en ligne, cela représente donc un total de 125 jeunes touchés dont au moins 35 n'étaient plus à l'école.

I.2 Actie – Campusactie

0 jeunes.

I.3 Actie - Elektricien op school

125 jeunes

I.4 – Infomomenten beroepen in de sector voor jongeren en hun ouders

87 jeunes

I.5 Actie – Sectorale proef: foutzoeken en databekabeling

114 jeunes ont bénéficié du module recherche de pannes francophone et 185 du module câblage réseau et data néerlandophone ou francophone. Cela représente un total de 299 candidats participants à ces deux modules pour l'édition 2019-2020.

I.6 Actie – Activiteiten om inschrijvingen aan te moedigen in elektro- richtingen

0 jeunes.

4 het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget

I.1 Actie - Workshop/mini-vorming attitudes

Le budget initialement prévu pour cette action est de 14.185,12 EUR. La Sous-Commission Paritaire a approuvé en mars 2021 qu'il soit relevé à 22.748,23 €. Le budget déjà dépensé est de 7.839,17 EUR.

I.2 Actie – Campusactie

Le budget prévu pour cette action est de 45.913,37 EUR. Le budget déjà dépensé est de 19.214,46 EUR.

I.3 Actie - Elektricien op school

Le budget initialement prévu pour cette action est de 12.344,79 EUR. La Sous-Commission Paritaire a approuvé en mars 2021 sa diminution à 9.046,38 EUR. Le budget déjà dépensé est de 3.269,34 EUR.

I.4 – Infomomenten beroepen in de sector voor jongeren en hun ouders

Le budget initialement prévu pour cette action était de 11 877,86 EUR. Il a été augmenté à 15.069,35 EUR. Le budget déjà dépensé est de 3.111,16 EUR.

I.5 Actie – Sectorale proef: foutzoeken en databekabeling

Le budget initial de 111 600,01 EUR a été réduit à 30.000 EUR en septembre 2020 puis à 25.522,26 EUR en mars 2021 avec l’approbation de la Sous-Commission Paritaire. Le budget déjà dépensé pour cette action-ci est de 10.304,91 EUR.

I.6 Actie – Activiteiten om inschrijvingen aan te moedigen in elektro- richtingen

Le budget prévu pour cette action est de 9 585,60 EUR. Faisant suite à la situation détaillée plus haut, cette action est abandonnée et le budget ramené à 0 EUR.

5 de uitstroom naar werk (*indien van toepassing*)

6 de omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (*indien van toepassing*)

Zie “deel I, actie/activiteit 1, actie domein I, punt 2 de uitgevoerde actie/activiteit”

1 de geplande actie/ activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

over te nemen uit de aanvraag

Actiedomein II - Jongeren -26 jaar NIET (meer) op school

Twee van de acties die hierboven beschreven staan, willen we met dit project ook ontplooiën in een niet-schoolse context. Dit zijn acties waarvan we overtuigd zijn dat ze een grote meerwaarde kunnen betekenen voor jongeren die buiten het reguliere onderwijs kunnen instromen naar ingroeibanen.

Het betreft:

- **Workshop/mini-vorming attitudes:** We willen deze succesformule uitbreiden en jongeren buiten het reguliere onderwijs. Dit zal bijdragen aan de voorbereiding op een ingroeibaan en kwalitatieve trajecten bewerkstelligen. De doelgroep betreft dus werkzoekende jongeren in opleiding en jongeren die met een ingroeibaan willen beginnen (al dan niet via een IBO, FPI of FPI-E, PFIIBU). We beogen zo'n 100 jongeren extra te bereiken.
- **Sectorale proef: foutzoeken en databekabeling:** Ook deze actie draagt bij aan kwalitatieve trajecten en ingroeibanen. De doelgroep betreft cursisten uit het volwassenenonderwijs, werkzoekende jongeren in opleiding en iedereen vanaf 18 jaar die zich persoonlijk wenst in te schrijven en zijn/haar competenties wilt valideren.

II.1 Actie – Individueel opleidingsplan en opleidingsbudget

Deze actie betreft een financiële stimulans voor bedrijven om een jongere een opleiding te laten volgen en dit op een bewuste wijze via een opleidingsplan. In het kader van een traject alternerend leren, heeft dit opleidingsbudget tot doel eventuele lacunes in noodzakelijke competenties tegen te gaan. Het opleidingsbudget van 500 EUR zal worden toegekend aan bedrijven onder volgende voorwaarden: (1) voor jongeren -26 in dienst via een ingroeibaan; (2) het bedrijf heeft, in samenspraak met de jongeren en eventueel de opleidingsinstelling en/of Volta, een (aanvullend) individueel opleidingsplan opgesteld voor de jongere. Het persoonlijke budget voorziet in het terugbetalen van de opleidingskost bij een externe opleidingsvertrekker én een forfaitair bedrag van €15,50 per opleidingsuur ter compensatie van de loonkost van deze jongere.

Doelgroep(en): alle werkzoekende jongeren ingeschreven bij VDAB, ACTIRIS, ADG of FOREM met een interesse in een job in de sector. Ook jongeren binnen het tweedekansonderwijs zijn onze doelgroep EN/OF jongeren in alle mogelijke stelsels van alternerend leren EN/OF jongeren in de voltijdse secundaire opleiding die investeren in duaal leren of een uitgebreide vorm van werkplekleren EN/OF jongeren in allerlei vormen van leren op de werkplek, al dan niet via een IBO (VDAB), FPI of FPI-E (Bruxelles Formation), PFI (FOREM) of IBU (ADG), ... EN/OF jongeren behorende tot een andere risicogroep zoals vermeld in de CSAO-elektriciens: installatie en distributie.

Beoogd aantal deelnemers: de initiële doelstelling van 75 jongeren werd teruggebracht tot 36 in maart 2021 met de goedkeuring van het Paritair Subcomité.

II.2 Actie – Nederlands en Frans op de werkvloer

Met deze actie wil de sector de taalcoaching van -26 jarigen in de sector financieren. De taalcoaching is op maat van jongere en bedrijf. Zo kunnen anderstalige jongeren beter hun weg vinden op de werkplek en meedraaien binnen het bedrijf. De taalbarrière wordt weggenomen.

Doelgroep(en): Jongeren onder de 26 jaar die tewerkgesteld zijn bij bedrijven uit de sector en die het Nederlands of het Frans niet goed beheersen.

Beoogd aantal deelnemers: de initiële doelstelling van 40 trajecten werd teruggebracht tot 20 met de goedkeuring van het Paritair Subcomité in maart 2021

II.3 Actie - Verspreiding technologische fiches (technologisch opleidingsmateriaal).

Jongeren, mentoren en leerkrachten zien de noodzaak om op een kort en krachtig manier belangrijke theoretische en technische kennis op te frissen. Wanneer jongeren hun opleiding deels op de werkvloer doorlopen, betekent dit dat deze jongeren leren op de werkplek. Vaak ontbreekt deels de pedagogische vaardigheid om de theoretische kennis zo snel mogelijk aan te leren op een werkplek. Jongeren weten dan vaak wel hoe ze iets moeten plaatsen maar veel minder waarom ze dit moeten doen. De fiches kunnen de mentor bij dit leerproces ondersteunen. Het opleidingsmateriaal wordt zo uitgewerkt dat jongeren hiermee zelf aan de slag kunnen alsook dit samen kunnen bekijken met hun mentor. We hebben kunnen optekenen dat het opleidingsmateriaal dat werd ontwikkeld niet alleen op een werkplek van pas komt maar dat ook de scholen hier een meerwaarde in zien. De inzet binnen dit project is hoofdzakelijk het verspreiden van de ontwikkelde de fiches (en indien dit nodig blijkt dit pakket updaten).

Doelgroep(en): alle jongeren in een ingroeibaan.

Beoogd aantal deelnemers: 1000 jongeren.

II.4 Actie – Informeren van bedrijven

Meestal zijn micro-ondernemingen niet goed op de hoogte van de bijkomende steun- en financieringsmogelijkheden om iemand aan te werven uit de doelgroepen die in dit project worden vooropgesteld. Dit type bedrijven beschikt vaak ook niet over de tijd om dit allemaal uit te zoeken. Het kennen van deze stimulansen, zorgt ervoor dat jongeren sneller zullen worden aangeworven via een ingroeibaan. Updatet relevante informatie over de mogelijkheden en steunmaatregelen voor de tewerkstelling van -26 jarigen wordt verspreid onder de bedrijven.

Doelgroep(en): micro-bedrijven uit de sector.

Beoogd aantal deelnemers: informeren van 5000 bedrijven over de gehele projectperiode.

II.5 Actie – Jongeren techniek laten ervaren op een hedendaagse wijze

We willen jongeren op een eigentijdse wijze aanspreken, informeren en motiveren voor de elektrotechnische sector. Er wordt een tool ontwikkeld die hen techniek en de elektrosector 'laat ervaren'. Hiervoor willen we beroep doen op moderne mogelijkheden zoals een VR-ervaring, een game of een app. Deze kan technische inzichten of een

	<p>arbeidsituatie uit de elektrosector voor de jongeren in kaart brengen. We willen jongeren op deze wijze informeren over beroepen en technieken uit de sector.</p> <p>Doelgroep(en): alle -26 jarigen die onderwerp uitmaken van dit project.</p> <p>Beogd aantal deelnemers: 200 jongeren.</p> <p><u>II.6 Actie – Beroepenfiches in andere talen</u></p> <p>We willen anderstalige jongeren motiveren voor een beroep in de sector. Bestaande beroepenfiches worden omgezet in andere talen en worden verspreid binnen anderstalige gemeenschappen in België, via middenveldorganisaties maar ook via sociale media. Dit is een eerste stap om anderstalige jongeren te informeren.</p> <p>Doelgroep(en): anderstalige jongeren.</p> <p>Beogd aantal deelnemers: informatie verspreiden bij 1000 anderstalige jongeren – motiveren van 75 anderstalige jongeren voor een beroep in de sector.</p> <p><u>II.7 Actie – Traject op maat voor vluchtelingen</u></p> <p>Volta ontwikkelt een groeitraject voor maximaal 12 erkende vluchtelingen onder de 26 jaar dat toe leidt naar een job in de elektrotechnische sector. We werken samen met een opleidingscentrum een op maat gesneden, alternerende opleiding uit en betrekken hierbij ook de organisatie Convivial. De uiteindelijke doelstelling is de voltijdse tewerkstelling van de deelnemers.</p> <p>Doelgroep(en): erkende vluchtelingen onder de 26 jaar.</p> <p>Beogd aantal deelnemers: binnen het proefproject begeleiden we 12 jonge vluchtelingen. (Daarna hopen we jaarlijks een nieuwe groep te begeleiden.)</p> <p><u>II.8 Actie – Peterschap: opweg naar werk</u></p> <p>Schoolverlatende/werkzoekende jongeren begeleiden in hun zoektocht naar werk. Onderzoek wijst aan dat 1 op 1 peterschap een groot positief effect heeft op de kansen van jongeren om sneller en beter met de arbeidsmarkt kennis te maken. Peters hebben de ervaring en know-how om anderen wegwijst te maken op de arbeidsmarkt. Volta zal hiervoor samenwerken met een organisatie die dit type mentoring organiseert in België en ontwikkelt een specifiek programma voor de sector. Allereerst volgen de peters een meerdaagse opleiding opdat ze erna op een gefundeerde wijze met hun jongere aan de slag kunnen. Daarna gaan de peters samen met hun jongere de sectorale arbeidsmarkt verkennen.</p> <p>Doelgroep(en): schoolverlatende en werkzoekende jongeren.</p> <p>Beogd aantal deelnemers: het oorspronkelijke doel was 30 jongeren begeleiden via een peter. Het werd teruggebracht tot 15 met de goedkeuring van het Paritair Subcomité in maart 2021</p>
2	<p><u>de uitgevoerde actie/ activiteit</u></p> <p><u>Workshop/mini-vorming attitudes:</u></p> <p>Zie uitgevoerde actie/ activiteit onder domein I action I.1</p>

Sectorale proef: foutzoeken en databekabeling:

Zie uitgevoerde actie/ activiteit onder domein I action I.2

II.1 Actie – Individueel opleidingsplan en opleidingsbudget

Cette action a été renommée dans sa communication pour plus d'impact en « prime formation pour jeunes de moins de 26 ans ». Les formulaires de demande ont été simplifiés et adaptés aux nouvelles conditions : prime augmentée à 500€, élargie aux jeunes en alternance/werkplekieren ou avec un OAO/IBO/PFI/FPI, et plan de formation (complémentaire). Cela a ensuite été mis en ligne sur le site internet de Volta. Les conseillers en font la promotion auprès des entreprises. Un article a aussi été publié dans le magazine Transfo à destination des employeurs et un mailing leur a été envoyé. Un autre mailing vient d'être envoyé aux professeurs de l'alternance et de 'werkplekieren' afin d'inciter l'employeur à recourir à cette formation lorsqu'ils ont détecté chez le jeune en stage une lacune ou une compétence nécessaire à l'exercice du travail mais non acquérable en entreprise. Le VDAB a également été contacté pour que ses conseillers en fassent la promotion auprès des jeunes en fin de trajet de formation ou sous contrat IBO. Cependant, malgré tout ce dispositif de communication, les résultats sont décevants. Il semble que l'impact de la situation sanitaire génère dans les sociétés d'autres préoccupations que celle d'envoyer les jeunes en formation.

II.2 Actie – Nederlands en Frans op de werkvloer

Dans le nord du pays, l'action existait déjà. Bien que celle-ci ait été simplifiée et que le partenaire Werkplekarchitecten prospecte les entreprises du secteur depuis le début de l'année pour la proposer, aucune demande ne nous est encore parvenue. Un organisme de formation en français a été retenu dès juin pour la région bruxelloise : Ecole Des Langues.be. D'autres l'ont été via marché public, pour chaque province du sud du pays, avec l'aide des centres régionaux d'intégration : Funoc, Esope, Yambi et Vis-à-Vis. Dès octobre, tous les partenaires étaient donc sélectionnés. Dans tout le pays, les conseillers ont promu activement cette action lors de leurs visites d'entreprise ou de leurs rendez-vous téléphoniques. Un mailing a été envoyé aux employeurs. Un autre adressé aux professeurs de l'alternance et de 'werkplekieren' est également parti pour les inciter à proposer l'action à l'employeur quand ils détectent un problème de maîtrise de la langue parlée sur le lieu de travail chez un stagiaire. Le but est que ce dernier améliore ses performances à l'emploi. Le VDAB a également été contacté afin de promouvoir ce dispositif auprès des jeunes en contrat de formation alternée ou emploi-tremplin dans les entreprises SCP 149.01 ; ses conseillers le proposent, au cas par cas, si le besoin s'en fait sentir. Cela est intéressant car le temps d'attente est généralement long au VDAB pour bénéficier d'un coaching linguistique. Cependant, le nombre de demandes reçues pour cette action est peu élevé. Même si le dispositif n'a été complètement implémenté que début octobre sur tout le territoire et qu'une communication massive n'a pu avoir lieu qu'à partir de cette date, il faut tout de même constater que les retombées ne suivent pas. Il semble que la situation liée au Covid-19 ait un impact sur les employeurs qui établissent d'autres priorités que la formation pour le moment ou les rendent frileux à ce sujet.

II.3 Actie - Verspreiding technologische fiches (technologisch opleidingsmateriaal)

Les fiches ont été mises à jour et imprimées. Leur distribution aux écoles et aux entreprises est compliquée vu la situation sanitaire et la difficulté pour les conseillers de Volta de leur rendre visite. Toutefois, les fiches ont été mises en ligne sur notre site internet. Elles peuvent y être téléchargées gratuitement sous format pdf ou être commandées en version papier et envoyées par la poste. D'autre part, elles ont également été mises en ligne sur les plateformes KlasCement de l'enseignement néerlandophone et E-Classe de l'enseignement francophone (il s'agit de plateformes digitales mettant du matériel pédagogique à disposition des enseignants). Les fiches ont également été ajoutées aux « logboeken » (dossiers) remis aux élèves démarrant un trajet Duaal Leren. La traduction des fiches en allemand pour la communauté germanophone a été réalisée. Le retour des écoles et des entreprises est très positif par rapport à ces fiches qu'ils disent utiliser beaucoup avec leurs jeunes.

II.4 Actie – Informeren van bedrijven

Le contenu des informations en ligne sur le site Volta a été vérifié et mis à jour par rapport aux mesures en vigueur à l'engagement de jeunes de moins de 26 ans. A la demande des conseillers Volta en contact journalier avec les entreprises, il a été demandé d'ajouter toutes les mesures en vigueur à l'embauche c'est-à-dire aussi celles visant d'autres groupes cibles. Le but ? Faire en sorte que cette rubrique soit plus consultée par les entreprises dans la mesure où elles y trouvent toute l'information dont elles ont besoin, y compris celle relative à l'engagement de jeunes de moins de 26 ans. Tous les canaux de communication n'ont pas encore été utilisés pour faire connaître ces mesures aux employeurs ; ils devraient l'être prochainement.

II.5 Actie – Jongeren techniek laten ervaren op een hedendaagse wijze

Une rencontre a permis de découvrir le matériel développé par Alimento. Plusieurs réunions ont abouti à la définition de deux axes autour de trois expériences de réalité virtuelle. Les deux axes d'expérience de réalité virtuelle sont soit des lunettes et manettes réutilisables (avec système de rayon UV prévu pour les désinfecter), soit un film 3D de 3 minutes (avec lunettes jetables 'brandées'). Les trois expériences de réalité virtuelle sont : le job d'un technicien lors d'un festival, celui d'un installateur de systèmes d'alarme et celui d'un installateur de panneaux photovoltaïques. Une recherche de fournisseurs a débouché sur une réunion avec un développeur de réalité virtuelle/augmentée qui a remis une offre de prix. Un brainstorming devait avoir lieu en présentiel en novembre afin de retenir le meilleur système possible tenant compte de la situation sanitaire actuelle. Il a déjà été reculé à deux reprises compte tenu du confinement.

II.6 Actie – Beroepfiches in andere talen

Plusieurs réunions ont permis de définir le contenu des fiches. Elles portent sur les métiers du monteur, de l'installateur électricien et du technicien en installations électriques. Elles doivent être très visuelles. La grappe-filière montrant les évolutions possibles vers d'autres métiers attrayants y figurera. Le contenu technique a été rédigé. Cinq langues étrangères seront présentes : l'anglais, l'arabe, le roumain, le français et l'afghan pour la version néerlandaise tandis que l'anglais, le turc, l'espagnol, l'arabe et le roumain ont été retenus pour la version française. Des mises en page ont été proposées puis adaptées. Elles sont en

cours de finalisation. Beaucoup d'allers-retours notamment concernant le contenu technique et les langues des fiches ont freiné l'avancement de cette action.

II.7 Actie – Traject op maat voor vluchtelingen

Plusieurs organismes d'aide aux réfugiés ont été contactés et Convivial a été retenu ainsi qu'une entreprise du secteur Vinci. Les opérateurs de formation Cardinal Mercier de l'Enseignement de Promotion Sociale et Bruxelles Formation ont été rencontrés. Le premier a finalement été retenu, présentant plus de souplesse organisationnelle, plus d'expérience dans le montage de parcours avec des réfugiés et permettant un démarrage plus tôt de la formation. Une convention a été signée entre Volta représentant les entreprises, l'Institut Cardinal Mercier et Convivial. Une formation alternée a été privilégiée. L'intitulé « agent de maintenance en électrotechnique » a été retenu et le programme des cours établi. L'opérateur de formation a conçu la grille horaire et prévu les enseignants nécessaires. Une procédure de sélection des candidats réfugiés avec la motivation et les prérequis pouvait commencer. Convivial a alors fait appel à son réseau pour obtenir un maximum de participants aux trois sessions d'info prévues. De la publicité a également été faite via Dorifor et Actiris. Des entretiens de sélection ont eu lieu après ces sessions. Ils ont mené à l'identification d'un certain nombre de migrants dont finalement quatorze ont été retenus pour démarrer la formation. Parallèlement, la société Vinci nous a communiqué peu avant le démarrage des sessions d'info ne plus pouvoir prendre les douze réfugiés prévus initialement mais seulement quatre, compte tenu de la situation sanitaire. Deux nouveaux partenaires, Veolia et Putman, sont alors rentrés dans le projet sur base d'un accord de principe, confirmant leur « GO » définitif mi-septembre en fonction de l'évolution de la situation sanitaire, et prenant en charge chacun quatre jeunes. En septembre, tant Vinci que Putman ont annoncé se retirer du projet, l'heure n'étant plus à l'engagement mais au licenciement. Veolia a, lui, maintenu sa participation et rencontré les jeunes qui lui étaient attribués. La formation a commencé avec 13 jeunes, le quatorzième ayant trouvé un emploi quelques jours avant le démarrage de la formation. Un jeune a été exclu de la formation par l'école après quelques semaines. De nouvelles entreprises partenaires ont été contactées en vue d'accueillir en stage les jeunes restants. Mais sans succès. Plusieurs mailings ont alors été envoyés. Tous ces efforts déployés ont finalement permis à 10 jeunes d'intégrer une entreprise formatrice vers le mois de janvier 2021, l'Institut Cardinal Mercier ayant estimé que trois candidats n'étaient pas encore prêts pour rejoindre le monde professionnel. Les premiers poursuivent donc leur apprentissage à raison de trois jours par semaine sur le lieu de travail et deux jours à l'école. Les seconds se voient proposer de continuer la formation les deux jours à l'école tout en remédiant à leurs difficultés les trois jours restants avec pour objectif de réaliser cet été leur stage dans des entreprises du secteur. Toutefois, parmi ces trois personnes, il y en a une qui nécessite un parcours de remédiation plus long. Cela devrait sans doute déboucher sur une formation d'installateur électricien, la motivation du jeune à travailler dans le domaine de l'électricité étant grande et inaltérée.

II.8 Actie – Peterschap: opweg naar werk

Après une recherche de partenaires potentiels, deux organisations ont été rencontrées. DUO for a JOB a été retenu et une convention signée en vue de recruter des mentors de plus de 50 ans au sein du secteur (travaillant encore ou non). Le but est qu'ils accompagnent un ou plusieurs jeunes « à risque » vers l'emploi dans nos entreprises. « A risque » fait référence à la discrimination à laquelle ils sont confrontés en raison de leurs origines non européennes, leur religion, etc. Le dispositif de communication autour de cette action a été établi grâce au

matériel de promotion reçu de DUO for a JOB. Une page promouvant cette action a été créée sur le site internet Volta. Deux mailings différents ont été envoyés aux responsables des ressources humaines et aux directeurs d'entreprise ainsi qu'aux pensionnés du secteur encore activement en contact avec Volta pour les inviter à une séance d'information organisée par DUO for a JOB. Le but ? Les convaincre à devenir parrain d'un (ou plusieurs) jeune(s). Deux sessions avaient été planifiées : une francophone et une néerlandophone. Finalement, seule une des deux a eu lieu faute d'inscrits. A l'issue de cette séance, seuls deux participants ont choisi d'intégrer le parcours DUO for a JOB pour devenir 'Mentor' et accompagner un jeune de moins de 26 ans.

3 de realisatiegraad

- *het aantal bereikte jongeren*
- *als het om een traject gaat dat de jongere zou afleggen, moet zowel het aantal jongeren dat heeft deelgenomen als het aantal dat het traject heeft volbracht worden vermeld*
- *profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, origine,...*

II.1 Actie – Individueel opleidingsplan en opleidingsbudget

L'objectif de départ de 75 jeunes bénéficiant de cette action a été réduit à 36 comme approuvé en mars 2021 par la Sous-Commission Paritaire. 50 téléchargements des informations ont eu lieu sur le site Volta et jusqu'à présent 5 demandes nous sont parvenues.

II.2 Actie – Nederlands en Frans op de werkvloer

L'objectif initial de 40 jeunes à toucher avec cette action a été réduit à 20 en mars 2021 avec l'accord de la Sous-Commission Paritaire en mars 2021. A date, aucun jeune n'a encore bénéficié de cette action.

II.3 Actie - Verspreiding technologische fiches (technologisch opleidingsmateriaal)

Il y a eu en moyenne 116 téléchargements des fiches disponibles sur le site internet Volta et 172 jeunes en entreprise à qui les fiches ont été remises par les conseillers Volta via leurs employeurs. Au minimum, 227 jeunes ont reçu par l'intermédiaire d'Universitas les fiches ajoutées aux logboeken Duaal Leren. Un minimum de 780 jeunes a été touché via les fiches des logboeken Duaal Leren téléchargées sur le site Volta. 562 exemplaires papier en français et 263 en néerlandais ont été commandés via le webshop Volta. Il y a eu également 102 fiches envoyées aux écoles de l'enseignement obligatoire francophone et 2 fiches envoyées à de jeunes chercheurs d'emploi de moins de 26 ans. Chaque fiche a été vue en moyenne par 16 enseignants sur le site E-classe (plateforme digitale de matériel pédagogique pour les professeurs de l'enseignement francophone). Sur le site KlasCement, plateforme digitale de matériel pédagogique dédiée aux professeurs de l'enseignement néerlandophone, 203 enseignants ont visité la page des fiches technologiques et 56 téléchargements ont eu lieu. Cela représente un total d'au moins 2.443 fiches et jeunes les ayant reçues.

II.4 Actie – Informeren van bedrijven

A date, 64 entreprises ont potentiellement été touchées, ce nombre de téléchargements de la page du site internet Volta consacrée à ces informations ayant été constaté.

II.5 Actie – Jongeren techniek laten ervaren op een hedendaagse wijze

0 jeunes.

II.6 Actie – Beroepenfiches in andere talen

0 jeunes.

II.7 Actie – Traject op maat voor vluchtelingen

14 jeunes réfugiés ont été retenus pour intégrer la formation et 13 d'entre eux, soit deux femmes et onze hommes, l'ont effectivement démarrée (un migrant ayant trouvé entretemps de l'emploi). Parmi ces 12 personnes, une a été renvoyée après plusieurs semaines. En janvier, 10 jeunes sont rentrés en stage en entreprise tandis qu'un trajet de remédiation est prévu pour les 3 autres sans perdre l'objectif de les intégrer dans le secteur un peu plus tard.

II.8 Actie – Peterschap: opweg naar werk

L'objectif initial de toucher 30 jeunes via cette action a été ramené à 15 avec l'accord de la Sous-Commission Paritaire en mars 2021. 0 jeunes ont été accompagnés jusqu'à présent, même si deux parrains du secteur ont rejoint le dispositif DUO for a JOB et devraient prochainement démarrer leur formation avant d'accompagner un ou plusieurs jeunes (9 'Mentors' sur 10 accompagnent plus d'un 'Mentee').

4 het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget

II.1 Actie – Individueel opleidingsplan en opleidingsbudget

Le budget initialement prévu pour cette action était de 56 020,97 EUR. Il a été diminué à 31.255,37 EUR, la Sous-Commission Paritaire l'ayant approuvé en mars 2021. Le budget déjà dépensé est de 7.589,02 EUR.

II.2 Actie – Nederlands en Frans op de werkvloer

Le budget prévu au départ pour cette action était de 36 305,50 EUR. Il a été augmenté à 40.615,53 EUR avec l'accord par la Sous-Commission Paritaire en mars 2021. Le budget déjà dépensé est de 17.730,67 EUR.

II.3 Actie - Verspreiding technologische fiches (technologisch opleidingsmateriaal)

Le budget initialement prévu pour cette action était de 7 490,07 EUR. Il a été augmenté à 17.883,81 EUR et approuvé par la Sous-Commission Paritaire en mars 2021. Le budget déjà dépensé est de 13.911,68 EUR.

II.4 Actie – Informeren van bedrijven

Le budget prévu au départ pour cette action était de 3 936,71 EUR. Il a été augmenté à 9.977,73 EUR avec l'accord de la Sous-Commission Paritaire en mars 2021. Le budget déjà dépensé est de 5.412,20 EUR.

II.5 Actie – Jongeren techniek laten ervaren op een hedendaagse wijze

Le budget d'origine prévu pour cette action était de 66 909,90 EUR. Il a été augmenté à 81.909,90 EUR, la Sous-Commission Paritaire ayant marqué son accord en mars 2021. 6.283,99 EUR ont déjà été dépensés.

II.6 Actie – Beroepenfiches in andere talen

Le budget prévu pour cette action était à la base de 15 505,69 EUR. Il a été augmenté à 20.505,69 EUR, la Sous-Commission Paritaire l'ayant approuvé en mars 2021. Le budget déjà dépensé est de 11.287,56 EUR.

+II.7 Actie – Traject op maat voor vluchtelingen

Le budget initial était de 29.500 EUR. Il a été augmenté à 89.500 EUR en septembre 2020 puis à 107.041,32 EUR en mars 2021 en accord avec la Sous-Commission Paritaire. Le budget déjà dépensé est de 60.918,26 EUR.

II.8 Actie – Peterschap: opweg naar werk

Le budget prévu au départ pour cette action était de 57 457,58 EUR. Il a été diminué à 41.450,99 EUR avec approbation de la Sous-Commission Paritaire en mars 2021. Le budget déjà dépensé est 9.166,36 EUR.

Divers

Un budget de 4 000,00 EUR était prévu initialement pour des frais divers comme le rapport du réviseur d'entreprise. Il a été augmenté à 4.107,63 EUR en accord avec la Sous-Commission Paritaire en mars 2021. Un montant de 107,63 EUR a déjà été dépensé pour ce poste. Ne pouvant être attribué à une seule action mais à toutes, il a été mis dans 'divers'.

5 de uitstroom naar werk (indien van toepassing)

6 de omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

Zie "deel I, actie/activiteit 1, actie domein I, punt 2 de uitgevoerde actie/activiteit"

Conclusie

❖ Totaal aantal bereikte jongeren: (+ profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): *geslacht, scholingsgraad, origine,...*)
3.160 jeunes de moins de 26 ans

❖ Totaal voorziene budget en reeds aangewend budget:

Le budget total prévu est d'un montant de 473.047,56 EUR et le budget déjà dépensé est de 176.146,42 EUR.

❖ Uitstroom naar werk (totaal, indien van toepassing):

❖ Tussentijdse impact van het project:

Le projet a déjà permis de répondre à des problématiques sectorielles telles que l'augmentation de la qualité et de la quantité des jeunes dans le secteur grâce aux actions mises en place tant au niveau du parcours scolaire que du parcours professionnel. Par exemple, la remise des fiches d'information technologiques aux stagiaires et travailleurs de moins de 26 ans, par le biais des écoles et des entreprises, a déjà permis aux professeurs et aux employeurs d'agir concrètement sur la qualité des connaissances des jeunes. Des primes spécifiques ont été accordées pour former des moins de 26 ans sur le lieu de travail. Des ateliers attitudes ont permis de préparer et d'améliorer les « soft skills » de jeunes intégrant prochainement une formation en entreprise. Un groupe de réfugiés a pu démarrer une formation d'agent de maintenance en électrotechnique et la plupart d'entre eux a pu en tant que stagiaire intégrer différentes sociétés d'électrotechnique. Cela impacte positivement le flux entrant des travailleurs dans le secteur. L'information en cours auprès des employeurs sur les conditions avantageuses auxquelles engager les moins de 26 ans devrait aussi y contribuer. La rencontre de professionnels avec des jeunes, à l'école ou sur chantier, a déjà permis d'en attirer un certain nombre vers les entreprises partenaires. Des sessions d'information ont aussi permis de sensibiliser les plus jeunes et leurs parents aux opportunités d'emploi des métiers du secteur et à l'intérêt d'une inscription dans une formation y menant.