

## Deel I: de uitgevoerde acties en activiteiten

Actie/activiteit 1: Sectorale wedstrijden, beurzen en andere initiatieven om opleiding en tewerkstelling binnen de sector kenbaar te maken en te promoten

1	<p><u>de geplande actie/ activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)</u></p> <p>Organisatie en deelname aan sectorale wedstrijden, beurzen en andere initiatieven om opleiding en tewerkstelling binnen de sector kenbaar te maken en te promoten</p> <p>Doelgroep: (D)BSO/TSO</p> <p>Target: 1000</p>
2	<p><u>de uitgevoerde actie/ activiteit</u></p> <p>Sectorale wedstrijden:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Worldskills Belgium – 20 leerlingen 'bakkerij' namen deel aan de wedstrijd (28/1, 4/2, 11/2, 3/3) (23-24/4 geannuleerd wegens corona) (geen gegevens over bereik van jongeren via publiek en sociale media)</li></ul> <p>Demonstratie/beurzen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Animaties op de Salon Saveurs et Métiers (vakbeurs, 26-28/01), bereik: 299</li><li>- Animaties op de opleidings- en tewerkstellingsbeurs van SIEP te Namen (14-15/02), bereik: 123</li><li>- Animaties op de opleidings- en tewerkstellingsbeurs van SIEP te Liège-Mons (20-21/03): 0 (geannuleerd wegens corona – maar de voorbereiding van de stand werd wel uitgevoerd en betaald)</li></ul> <p>Updaten van het voedingsatelier van het Beroepenhuis:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Integratie van STEM-beroepen binnen de sector in het voedingsatelier van het beroepenhuis, bereik: 1756</li></ul> <p>Investeringen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Opbouw STEM Food Factory (voor animaties in scholen), bereik: nog niet ingezet</li><li>- Opbouw productielijn van de voedingsindustrie – de koekjesfabriek (voor demo's op beurzen), bereik: nog niet ingezet</li></ul>
3	<p><u>de realisatiegraad</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 2198</li><li>• <i>profielkenmerken van de deelnemers niet beschikbaar</i></li></ul>

4	<u>het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget</u> Voorzien budget: 200.000 euro Aangewend budget: 80.230,2 euro
5	<u>de uitstroom naar werk (indien van toepassing)</u> <i>nvt</i>
6	<u>de omstandigheden</u> die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing) <i>nvt</i>

1	<p><u>de geplande actie/ activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)</u></p> <p>Verder uitbouwen van de website <a href="http://www.foodatwork.be">www.foodatwork.be</a>, een interactief toeleidingsinstrument naar de sector, met een sterke binding met sociale media om jongeren nog beter te bereiken. Deze website zal systematisch ingezet worden in actie 1.</p> <p>Doelgroep: Iedereen die in aanmerking komt voor opleiding in de richting van de voedingsindustrie of tewerkstelling binnen de voedingsindustrie. De website zal systematisch gebruikt worden in actie 1.</p>
2	<p><u>de uitgevoerde actie/ activiteit</u></p> <p>De site werd verder ontwikkeld: technische optimalisaties en verdere inhoudelijke uitwerking en verrijking</p> <p>Daarnaast werden in 2020 de social media-kanalen van Food At Work opgestart op Facebook en LinkedIn.</p> <p>Elke week worden er een drietal posts geplaatst die afwisselend gaan over het soort jobs, de bedrijven, voor de sector belangrijke opleidingen en de activiteiten die onder de naam Food At Work doorgaan. Deze worden afgewisseld met interessante weetjes en ludieke zaken.</p> <p>In het najaar zag ook een STEM-pagina het licht om STEM-opleidingen te promoten. Deze wordt in 2021 verder uitgewerkt en verrijkt.</p> <p>In 2021 gaat deze strategie opgeschaald worden om het bereik te vergroten en zullen er ook aan Franstalige kant bedrijven gezocht worden om bedrijfsfilmpjes te maken.</p>
3	<p><u>de realisatiegraad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>deelnemers actie 1: 2269</i></li> <li>• <i>bezoekers website 2020: 7240</i></li> </ul>
4	<p><u>het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget</u></p> <p>Voorzien budget: 100.000 euro</p> <p>Aangewend budget: 87.842,23 euro</p>
5	<p><u>de uitstroom naar werk (indien van toepassing)</u></p> <p><i>nvt</i></p>
6	<p><u>de omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)</u></p> <p><i>nvt</i></p>

1	<p><u>de geplande actie/ activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)</u></p> <p>Diversiteit van acties ten aanzien van de betrokken werkgevers (coaching, opleiding, advies, ontwikkeling van tools,...), naargelang de noden. Op maat van de individuele bedrijven zal oa gewerkt worden aan onthaalbeleid, meter-/peterschap, ondersteunende HR-processen, uitbouwen en onderhouden van goede relaties met opleidingsinstanties, uitwerken van concrete leerplannen, opvolgen en evalueren van de werkplekken en het werkplekieren, ...</p> <p>Diversiteit van acties ten aanzien van de betrokken opleidingsinstellingen: organisatie en begeleiding van contacten met bedrijven, ervaringsuitwisseling, samen uitwerken van concrete leerplannen, ontwikkeling van didactisch materiaal, investering in materiaal, nascholing voor betrokken leerkrachten en tewerkstellingsbegeleiders, ...</p> <p>Doelgroep(en): Werkgevers die betrokken zijn bij alternerende opleidingen, in afstemming met de betrokken opleidingsinstellingen</p> <p>Target: minstens 100/jaar</p>
2	<p><u>de uitgevoerde actie/ activiteit</u></p> <p>Opvolging en begeleiding van de betrokken opleidingsinstellingen, in het algemeen (algemene afspraken, opsporen van ondersteuningsnoden, ervaringsuitwisseling, prospectie werkgevers, promotie systeem,...) en in het bijzonder op vlak van hun contacten met de bedrijven.</p> <p>De sectorale coaches contacteerden de betrokken werkgevers met betrekking tot het ondersteuningsaanbod:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eerstelijnscoaching (coaching op vlak van systeem/leerprogramma/leerling/contact met de school/..., analyse van verdere ondersteuningsbehoeften, opvolging)</li> <li>- Meer diepgaande coaching van de betrokken mentor</li> <li>- Opleiding mbt de app om de vorderingen op de werkvloer te registreren en documenteren</li> </ul> <p>Daarnaast werd de website <a href="http://www.dualimento.be">www.dualimento.be</a> ruim bekend gemaakt bij de verschillende stakeholders: werkgevers, jongeren en ouders, scholen. Aantal bezoekers 2020: 1914.</p> <p>We werkten ook mee aan de intersectorale promotiecampagne van het duaal leren <a href="http://mon-metier.be">mon-metier.be</a>. Aantal bezoekers: 5713. Facebook-pagina (<a href="#">Simonfaitletaf</a>): 52283 views in totaal. Youtube-kanaal (<a href="#">Simonfaitletaf</a>): 1954 views voor de voedingsindustrie.</p>

3	<u>de realisatiegraad</u> • 199 werkgevers
4	<u>het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget</u> Voorzien budget: 485.000 euro Aangewend budget: 170525,06 euro
5	<u>de uitstroom naar werk (indien van toepassing)</u> nvt
6	<u>de omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)</u> nvt

## Conclusie

- ❖ Totaal aantal bereikte jongeren: minstens 2468. Dit zijn de geregistreerde jongeren via activiteiten. Het bereik van jongeren via de websites foodatwork.be, dualimento.be, mon-metier.be en de betrokken sociale media kunnen we niet precies weergeven aangezien we geen identificatiegegevens hebben van de bezoekers/volgers.
- ❖ Totaal voorziene budget en reeds aangewend budget:  
- voorzien budget: 785.000 euro  
- reeds aangewend budget: 338.597,49 euro
- ❖ Uitstroom naar werk (totaal, indien van toepassing):  
nvt
- ❖ Tussentijdse impact van het project:  
Ondanks de coronacrisis werden de vooropgestelde doelstellingen behaald.  
Toch was er een impact van de gezondheids crisis, in het bijzonder binnen actielijn 1. Heel wat beurzen, workshops en andere informatieve initiatieven met betrekking tot het tewerkstellingsperspectief binnen de sector konden niet meer doorgaan vanaf april 2020. Dit werd gedeeltelijk gecompenseerd via vervangende initiatieven 'op afstand', bijvoorbeeld workshoppakketten die het Beroepenhuis verspreidde naar de scholen, maar normaalgesproken zouden we meer initiatieven genomen hebben en meer jongeren bereikt hebben.  
Op actielijnen 2 en 3 was de impact van de coronacrisis beperkt:
  - Actielijn 2: het vastleggen van filmpjes voor de website [www.foodatwork](http://www.foodatwork) diende uitgesteld te worden omdat we weinig tot geen toegang kregen tot bedrijfsvloeren voor opnames, maar voorts werd de site inhoudelijk en

technisch op punt gesteld, en werden ook de sociale mediakanalen geopend. Zo konden we 'op afstand' toch heel wat jongeren bereiken.

- Actielijn 3: het merendeel van het duaal leren in de sector vindt plaats bij bakkers. Die bleven voortproduceren en zo konden ook de overeenkomsten met de jongeren in het kader van duaal leren doorlopen. De contacten met de scholen en de werkgevers waren misschien iets minder intensief, maar via digitale weg bleven we voeling houden met de ondersteuningsnoden van scholen en werkgevers en zorgden we zo goed mogelijk voor een antwoord.