|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Benaming van de actie | Na te streven doelstellingen | Samenwerking(en) met… (andere organisaties) | Doelgroep | Beoogd aantal deelnemers | Middelen bijkomend project  |
|
| 1 | Job Scoutings | 1. De samenwerking tussen scholen, jongerenbegeleiders, jongerenorganisatie met uitzendbedrijven versterken. Door in te zetten op een betere samenwerking kunnen meer jongeren bereikt worden en toegeleid worden naar een begeleidingstraject of job.
2. Uitzendbedrijven bewust maken van talenten van jongeren en hoe deze talenten kunnen ingezet worden op de arbeidsmarkt.
3. Jongerenorganisaties, jongerenbegeleiders bekend maken met uitzendarbeid en de mogelijkheden van uitzendarbeid voor jongeren.
4. Onderwijsinstanties (scholen, RTC’s, CLB’s, ...) bekend maken met uitzendarbeid, de mogelijkheden van uitzendarbeid voor jongeren.
 | * Uitzendbedrijven
* Tenderpartners
* Opleidings-organisaties
* VDAB/FOREM/Actiris/Bruxelles Formation
* Steden en gemeenten
 | De lokale uitzend- en jongerenconsulenten / onderwijsactoren. | 530 intermediairen | € 36 300 |
| 2 | Welqome Days | 1. Jongeren versterken in hun zoektocht naar werk aan de hand van workshops.
2. Jongeren rechtstreeks in contact brengen met uitzendbedrijven en toegankelijke jobs aan bieden.
3. Uitzendbedrijven bewust maken van de mogelijkheden om hun aanbod toegankelijker te maken voor jongeren.
4. Bedrijven bewuster maken van de instroom van jongeren, tools en tips meegeven om het onthaal binnen het bedrijf te verbeteren.
 | * Uitzendbedrijven
* Tenderpartners
* Opleidings-organisaties
* VDAB/FOREM/Actiris/Bruxelles Formation
* Steden en gemeenten
 | Werkzoekende jongeren en uitzendconsulenten. Daarnaast ook toekomstige jongerenmentoren binnen bedrijven. | 390 jongeren100 intermediairen | € 102 305,5 |
| 3 | Competentie-versterkende opleidingen | 1. Jongeren arbeidsmarktgerichte opleiding aanbieden.
2. Uitzendbedrijven informeren over de opleidingsmogelijkheden waarvan ze gebruik kunnen maken voor jonge kandidaat-uitzendkrachten / werkzoekenden.
 | * Uitzendbedrijven
* Opleidings-partners
 | Jongeren die nood hebben aan een competentieversterkende opleiding, zowel in groep als individueel, zowel op het vlak van harde of zachte vaardigheden. | 2.800 jongeren | € 1 171 900 |
| 4 | Welqome App | 1. Jongeren ondersteuning in hun onboarding proces aan de hand van een toegankelijke App.
 | * Uitzendbedrijven
* Externe app-ontwikkelaar
* Klant-gebruikers
* Jongeren-organisaties
 | Jongeren die net beginnen in een nieuwe job. | 500 jongeren | € 49 610 |
| 5 | Interiminfo.be | 1. Jongeren bewust maken van uitzendarbeid en haar mogelijkheden aan de hand van een toegankelijke e-learning.
2. Uitzendbedrijven bewust maken van de verschillende bestaande tools om rekrutering van jongeren vlotter te laten verlopen.
3. Jongerenorganisaties, jongerenbegeleiders bekend maken met uitzendarbeid en de mogelijkheden van uitzendarbeid voor jongeren.
4. Onderwijsinstanties (scholen, RTC’s, CLB’s, ...) bekend maken met uitzendarbeid, de mogelijkheden van uitzendarbeid voor jongeren.
 | * Jongeren-organisaties
* Scholen
* Publieke bemiddelings-diensten
* Tenderpartners
* Uitzendbedrijven
 | Het gebruik van interiminfo.be staat open voor iedereen. Uiteraard is alles afgestemd op de jongeren, maar ook intermediairen en consulenten kunnen de e-learning raadplegen voor informatie, gebruiken in infosessies of persoonlijke begeleidingsmomenten. | 500 jongeren | € 50 820 |
| 6 | Testyourselfie.eu | 1. Jongeren bewust maken van het belang van soft skills op de arbeidsmarkt aan de hand van een toegankelijke online tool, waarmee ze hun soft skills kunnen testen
2. Uitzendbedrijven bewust maken van de verschillende bestaande tools om rekrutering van jongeren vlotter te laten verlopen
 | * Jongeren-organisaties
* Scholen
* Publieke bemiddelings-diensten
* Tenderpartners
* Uitzendbedrijven
 | Iedereen, maar toegespitst op jongeren. | 1000 jongeren | € 61 291,95 |
| 7 | Train-the-guide | 1. Onderwijsinstanties bekend maken met sollicitatietechnieken, tools en tips en tricksom solliciteren te vergemakkelijken op de arbeidsmarkt.
2. Uitzendbedrijven bewust maken van de verschillende bestaande tools om rekrutering van jongeren vlotter te laten verlopen
 | * Jongeren-organisaties
* Scholen
* Publieke bemiddelings-diensten
* Tenderpartners
* Uitzendbedrijven
 | Uitzendconsulenten en trajectbegeleiders. | 200 intermediairen | € 14 520 |
|  | Communicatie | / | / | NVT | NVT | € 180 435,2 |
|  | Werkingskosten | / | / | NVT | NVT | € 408 407 |
| Totaal | 5190 jongeren830 bedrijven | € 2 075 517,65 |