|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Benaming van de actie | Na te streven doelstellingen | Samenwerking(en) met… (andere organisaties) | Doelgroep | Beoogd aantal deelnemers | Middelen bijkomend project  |
|
| 1 | De dankbaarste job: instroom  | Uitbouw van innoverende instroommethodiek in een 3-tal piloot regio’s en VDAB/FOREM/ACTIRIS inzetten om een methodologie te ontwikkelen waarbij we moeilijk bereikbare jongeren kennis laten maken met de job en hen de kans bieden via opleiding, events, speeddate, workshops een job te verkrijgen. Na de ontwikkeling willen we die dan verder uitrollen in onze reguliere werking | VDAB, Stad Gent, dienstencheque-bedrijven | -26 jarige werkzoekenden en inactieven | 200 jongeren | € 435.000 |
| 2 | De dankbaarste job: soft skills | Ontwikkeling van de soft skills van onze jongeren. Dit door middel van 3 nieuwe soft skills onder de aandacht te brengen en deze dan allemaal te bundelen in een online tool, met mogelijkheid tot zelfevaluatie.Door de ervaring opgedaan uit het project 2018-2029 leren we dat jongeren ook nog op zoek gaan naar houvast voor wat betreft de Soft Skills. Ze wensen een tastbaar bewijs van hun competenties, dit kan bijvoorbeeld onder de vorm van een online zelfevaluatietool. We wensen deze actie dan ook nog een online tool te ontwikkelen waarin we de 7 verschillende soft skills van de jongere medewerker in kaart kunnen brengen.  | ondernemingen, onderwijs- of opleidingsinstellingen | Werkzoekende en werkende jongeren van -26 j. | Interactieve leervorm en verdiepende opleiding: 10-20 sessies doorheen België voor gemiddeld 30 jongeren per sessie.Soft skills zelfevaluatie tool: mikken we op om en bij de 500 jongeren. | € 514.000 |
| 3 | De dankbaarste job: site | de campagne rond “de dankbaarste job”. We willen deze campagne verder uitbouwen en stofferen met nieuw materiaal, zoals daar zijn digitale leerinhouden, video dagboeken, vlogs, blogs, promomateriaal en een online sollicitatie app. | ondernemingen, onderwijs, overheden | -26 j. jongeren, arbeidsbemiddelaars (VDAB, FOREM, actiris en derden) en dienstencheque-bedrijven | 10.000 bezoekers op de site (2020-2021)+100 jongeren video cv’s50 arbeidsbemiddelaars50 bedrijven | € 540.000 |
|  | Overhead |  |  |  |  | € 495.000 |
| Totaal |  > 800 jongeren | € 1.984.000 |