|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Benaming van de actie | Na te streven doelstellingen | Samenwerking(en) met… (andere organisaties) | Doelgroep | Beoogd aantal deelnemers | Middelen bijkomend project  |
|
| 1 | Mediastages | Brug slaan tussen de uitstroom uit het hoger onderwijs en de professionele audiovisuele en digitale sector. Starterskansen bieden aan jongeren d.m.v. persoonlijke begeleiding en het aanbieden van professionele stages binnen een wettelijk kader, waarbij mediarte instaat voor de begeleiding van de stagiair en waakt over de inhoud en kwaliteit van de stage door gebruik te maken van een Stagedraaiboek. mediarte maakt de koppeling tussen de persoonlijke doelstellingen van de stagiair en het aanbod van de stagegever, dit gebeurt mede op basis van de resultaten uit de Competentiescan. De focus ligt op optimale begeleiding van deze stage- en werkgevers ten gunste van de jongeren.Om de doelgroep (zowel -26 jarigen als stagegevers) te sensibiliseren over werkplekleren zal mediarte zijn 360° communicatie-aanpak hiervoor aanwenden. De misvattingen over (1) legale stages, illegale vrijwillige stages en (2) de voordelen van werkplekleren vragen om in het eerste geval uit de wereld geholpen te worden en in het tweede geval ondersteund en gestimuleerd te worden.Stagiair en stageplaats kunnen gebruik maken van een Startersgids, online Toolbox, Competentiescan en Talentpagina’s. mediastagiairs kunnen gratis deelnemen aan cv-screenings en andere activiteiten die door mediarte georganiseerd worden in het kader van loopbaanbegeleiding. | vdab - actiris | Niet-uitkerings-gerechtigde werklozen jonger dan 26 jaar. | niet van toepassing | *Personeelskost: 140.000 euro**Overheadkost: 42.000 euro**Projectkost:**25.000 euro**Self assessment-tool & Talent-pagina: 17.500 euro* |
| Totaal | - | € 224.048,90 |