|  | Benaming van de actie | Na te streven doelstellingen | Samenwerking(en) met… (andere organisaties) | Doelgroep | Beoogd aantal deelnemers | Middelen bijkomend project |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|
| 1 | Workshop/mini-vorming attitudes | Doorgaan met het organiseren van de **workshop attitudes**. De soft skills van jongeren ontwikkelen alvorens ze de werkwereld betreden en dit via een interactieve workshop: welke zijn de belangrijkste attitudes voor onze ondernemingen en welke zijn de belangrijkste verwachtingen van de werkgevers en hoe hieraan te beantwoorden? De workshop is interactief, duurt twee keer 50 minuten, en wordt in klasverband gegeven. Het verhoogt hun zelfvertrouwen.  De **minivorming attitudes** promoten:  Een minivorming, ontwikkeld over attitudes, is beschikbaar en zal gepromoot worden in de scholen. Die minivorming kan ook in een andere context worden gebruikt, bv. bij ondernemingen of tijdens een opleiding. | Scholen, … | Jongeren onder de 26 jaar op school of niet (langer) op school | 750 jongeren | € 22.748,23 |
| 2 | Campusactie | Een goede aansluiting garanderen tussen jongeren van de derde graad met de werkwereld door ze voor te bereiden via ontmoetingen waarbij ze geïnformeerd worden over de sector, zijn beroepen en zijn mogelijkheden (beroepen met veel potentieel,…). De campusacties worden georganiseerd per regio en kunnen een combinatie inhouden van informatie, stands en ludieke acties. Het is de gelegenheid om zich rechtstreeks te richten tot de toekomstige werknemers en ze tot de sector aan te trekken. | Scholen | Jongeren onder de 26 op school des sections électromécaniques et chaud-froid | 800 jongeren | € 55.913,37 |
| 3 | Elektricien op school | Professionals gaan naar de klas om de leerlingen de wonderlijke wereld van de elektrotechniek bij te brengen. De beroepen van de sector staan vaak onder druk, de jongeren zijn dus het best gewapend op de arbeidsmarkt indien ze een opleiding hebben gevolgd die tot dit beroep leidt. De gelegenheid wordt aangegrepen om alternerend leren en leren op de werkplek op de voorgrond te plaatsen. Door dat te ontdekken, beseffen ze dat elektriciens werken met hoogtechnologische technieken en materieel, wat de positieve beeldvorming over het beroep ten goede komt. | Onder-nemingen, scholen | Jongeren onder de 26 op school | 360 jongeren | € 9.046,68 |
| 4 | Infomomenten beroepen in de sector voor jongeren en hun ouders | Via infosessies die op proactieve wijze worden georganiseerd met scholen en ondernemingen uit de sector, jongeren en hun ouders voldoende vroeg sensibiliseren over de opportuniteiten die de elektrotechnische beroepen bieden. Hierbij worden ze eveneens geïnformeerd over alternerend leren. Dit ook voor de ouders die vaak een doorslaggevende rol spelen in de professionele keuze van hun kind, net als bij de inschrijving in het stelsel van alternerend leren. | Onder-nemingen, scholen | Jongeren onder de 26 op school | 360 jongeren | € 15.069,35 |
| 5 | Sectorale proef: foutzoeken en databekabeling | De sectorale organisatie Volta biedt aan pas afgestudeerde elektriciens, scholen, opleidingscentra en werkgevers een werkmiddel en neutraal referentiekader om competenties te evalueren. Elk jaar worden er sectorale proeven georganiseerd voor residentiële elektriciens en industriële installateurs, waarvan de deelnemer een evaluatiedocument ontvangt: een volledig en gedetailleerde samenvatting van zijn resultaten, competenties, sterktes en zwaktes. De opleiders krijgen er eveneens één.  Om in te spelen op de evoluties in de sector en de sectorale proef relevant te houden, werd vastgesteld dat het nodig is de proef aan te passen en uit te breiden met een nieuwe test over databekabeling en foutzoeken. | Scholen, centres de formation, … | Jongeren onder de 26 op school of jongeren onder de 26 die niet (meer) naar school gaan | 1.000 deelnemers aan de sectorale proeven | € 25.522,26 |
| 6 | Individueel opleidingsbudget & opleidingsplan | De doelgroep van het opleidingsbudget uitbreiden. Ondernemingen die een jongere op opleiding sturen via een individueel opleidingsplan dat in samenspraak met hem werd opgesteld. Daarenboven de mogelijke hiaten opvangen in de verworven competenties bij het alternerend leren. Het doel is om de kwaliteit van het parcours te laten toenemen voor jongeren die via een ingroeibaan zijn aangeworven door meer competenties te verwerven. De premie neemt toe van € 400 naar € 500. Promotie hiervoor zal gemaakt worden via bedrijfsbezoeken, scholen, opleidingscentra, digitale informatieverspreiding, … | Onder-nemingen, scholen, centres de formation, … | Jongeren onder de 26 die niet (meer) naar school gaan | 89 jongeren | € 53.255,37 |
| 7 | Nederlands en Frans op de werkvloer | Verdergaan met de financiering van taalondersteuning van jongeren in het Nederlandstalige deel van het land en dit uitbreiden naar het Franstalig deel. De administratieve stappen van ondernemingen vereenvoudigen door dit meteen op te nemen in het opleidingsplan als dit nuttig lijkt. Deze aan de jongere en de onderneming aangepaste taalcoaching laat toe om de taalbarrière weg te nemen. De partnerorganisatie gaat langs bij de onderneming, evalueert de situatie met de jongere en de onderneming en stelt dan een programma op maat voor. | Werkplek-architecten, Onder-nemingen, … | Jongeren onder de 26 die niet (meer) naar school gaan | 3 trajecten | € 25.615,53 |
| 8 | Verspreiding technologische fiches | Doorgaan met het verspreiden van technologische fiches en ze indien nodig updaten. Het doel is om de theoretische en technische kennis van jongeren op te frissen op de werkplek. Jongeren, onderwijzers en ondernemingen zien hiervan de noodzaak in. De jongere moet op de werkplek leren, dit zowel tijdens de periode van alternerend leren als bij de eerste arbeidsovereenkomst. Het gebrek aan pedagogische vaardigheid laat zich voelen op een werkplek. Het is evenwel belangrijk dat jongeren niet enkel weten hoe ze een taak moeten volbrengen maar hierbij eveneens begrijpen waarom ze dit op die wijze moeten doen. Het opleidingsmateriaal laat toe dat de jongere hiermee zelf aan de slag kan, al dan niet samen met de werkgever. Het materiaal dat initieel werd ontwikkeld voor de werkomgeving blijkt ook interessant te zijn voor scholen. | Onder-nemingen, scholen | Jongeren onder de 26 die niet (meer) naar school gaan | 1.000 jongeren | € 17.883,81 |
| 9 | Informeren bedrijven | Doorgaan met de actualisering van de reeds verzamelde informatie over de steunmaatregelen voor de aanwerving van jongeren onder de 26 jaar (die door beleidswijzigingen werden aangepast). De beschikbare informatie uitbreiden met informatie die specifiek inzoomt op ingroeibanen én informatie omtrent de maatregelen aangaande tewerkstelling van jongeren die vluchteling zijn, een fysieke of mentale beperking hebben, jongeren zonder werkervaring, anderstaligen met migratieachtergrond, eerste werknemers kleine bedrijven etc.. Doorzetten met de informatieverspreiding via bedrijfsbezoeken door de regionale adviseurs. De meerderheid van de ondernemingen uit de sector zijn micro-ondernemingen die over het algemeen weinig of slecht geïnformeerd zijn over het onderwerp (door tijdsgebrek, door niet te beschikken over een HR-afdeling moeten ze alles zelf uitzoeken). |  | Jongeren onder de 26 die niet (meer) naar school gaan | 5.000 ondernemingen | € 9.977,73 |
| 10 | Jongeren techniek laten ervaren op een hedendaagse wijze | Jongeren tot de elektrosector aantrekken op een originele en actuele manier. Een moderne tool uitwerken die hen toelaat om techniek en de elektrosector te laten ervaren via virtual reality, een spel of een applicatie. Dit kan jongeren een werksituatie laten ervaren of hen technische inzichten bijbrengen. Jongeren worden zo geïnformeerd over de beroepen en technieken uit de sector. |  | Jongeren onder de 26 die niet (meer) naar school gaan | 200 jongeren | € 81.909,90 |
| 11 | Beroepenfiches in andere talen | Anderstalige jongeren aanmoedigen voor een job in de sector. De bestaande beroepenfiches omzetten in andere talen en ze verspreiden binnen anderstalige gemeenschappen, op het terrein via organisaties, via sociale media,… De eerste informatiestap kan verder aangevuld worden met de actie ‘Nederlands en Frans op de werkvloer’ met als doel de nodige taalkennis te verwerven en actief te worden binnen de sector. |  | Jongeren onder de 26 die niet (meer) naar school gaan | De info verspreiden bij 1.000 anderstalige jongeren – 75 jongeren naar een beroep leiden. | € 20.505,69 |
| 12 | Traject op maat voor vluchtelingen | Een traject uitwerken dat vluchtelingen aan het werk helpt in de elektrotechnische sector. In samenwerking met een hulpvereniging voor vluchtelingen wordt een groep van 12 jongeren gevormd. Ontwikkelen van een alternerend programma op maat, met een opleidingscentrum en een maatschappelijke partner. Het doel is om jongeren te laten aanwerven door een onderneming indien ze slagen voor de opleiding. | Hulpvereniging voor vluchtelingen (Convivial), opleidings-centra,… | Jongeren onder de 26 die niet (meer) naar school gaan | 12 jonge vluchtelingen | € 107.041,32 |
| 13 | Peterschap: opweg naar werk | Schoolverlaters begeleiden of werkzoekenden begeleiden in hun zoektocht naar werk. In samenwerking met een gespecialiseerde organisatie wordt een programma op maat van de sector uitgewerkt. Het 1-op-1 mentorschap verhoogt de kansen van de jongeren om sneller en doeltreffender kennis te maken met de arbeidsmarkt. De mentoren moeten over de nodige ervaring en knowhow beschikken met betrekking tot de arbeidsmarkt, en zo kunnen ze na enkele opleidingsdagen de jongere helpen om een job in de sector te zoeken. | Gespeciali-seerde organisatie in mentorschap naar werk,… | Jongeren onder de 26 die niet (meer) naar school gaan | 5 jongeren in een mentorschaps-traject | € 24.450,99 |
| Total | | | | | 5.579 jongeren  5.000 ondernemingen | € 473.047,57 |