|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Benaming van de actie | Na te streven doelstellingen | Samenwerking(en) met… (andere organisaties) | Doelgroep | Beoogd aantal deelnemers | Middelen bijkomend project |
|
| 1 | Promotie van de sector en zijn beroepen | De sector en zijn beroepen bekend maken bij de jongeren en bij de begeleiders van jongeren om hen kennis te laten maken met de textielindustrie, en hen te motiveren om te solliciteren voor een job in een textielbedrijf. | - werkplek- architecten  - VFU  - VDAB  - Textiel-bedrijven | -26 jarige jongeren  Begeleiders van jongeren | 150.000 -26 jarige jongeren via social media campagnes  20.000 unieke bezoekers op de websites www.wildvantextiel.be – www.dinguedetextile.be | € 318.853,58 |
| 2 | Onboarding van nieuwkomers | Duidelijke vacatures verspreiden die jongeren aanspreken, en hen van bij het begin positief enthousiasmeren en professioneel begeleiden zodat er een duurzame en positieve lange-termijnrelatie met de werkomgeving ontstaat. | - werkplek- architecten  - VFU  - VDAB  - Textiel-bedrijven | - werkzoekende jongeren  - jongeren in een stelsel van alternerend leren  - jongeren die een voltijdse onderwijsopleiding volgen, met uitzondering van opleidingen die leiden tot de graad van bachelor of master  - jongeren in een instapstage  - textielbedrijven | - werkzoekende jongeren: 100  - jongeren in een stelsel van alternerend leren: 4  - jongeren die een voltijdse onderwijsopleiding volgen: 6  - jongeren in een instapstage: 4  - textielbedrijven: 25 | € 96.656,00 |
| Totaal | | | | | 170.024 jongeren  25 textielbedrijven | € 415.815,58 |