|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Benaming van de actie | Na te streven doelstellingen | Samenwerking(en) met… (andere organisaties) | Doelgroep | Beoogd aantal deelnemers | Middelen bijkomend project  |
|
| 1 | Sectorale wedstrijden, beurzen en andere initiatieven om opleiding en tewerkstelling binnen de sector kenbaar te maken en te promoten | Jongeren motiveren om hun kans te grijpen op opleiding naar en tewerkstelling binnen de sector. Door de krapte op de arbeidsmarkt zijn er binnen de sector mooie kansen om hun loopbaan aan te vangen, zeker ook voor risicogroepen. | BeroepenhuisEpicuris… | Leerlingen D(BSO)/TSO | 1.000 | € 200.000 |
| 2 | [www.food@work.be](http://www.food@work.be) | Jongeren warm maken en correct informeren over de concrete tewerkstellingsmogelijkheden binnen de sector en de voorbereidende opleidingstrajecten | VDABForemVCLBVoedingsbedrijven | Leerlingen D(BSO)/TSO | 1.000 | € 100.000 |
| 3 | Bijkomende omkadering van alternerend leren | Jongeren op een vlotte manier en met een formele kwalificatie de overstap naar de arbeidsmarkt laten maken, door de kwaliteit van alternerende opleidingen mee te garanderen. | Betrokken opleidingsinstellingenVoedingsbedrijven | Werkgevers betrokken bij alternerende opleidingen | 100/jaar | € 485.000 |
| Totaal | 1.000 jongeren200 bedrijven | € 785.000 |