|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Benaming van de actie | Na te streven doelstellingen | Samenwerking(en) met… (andere organisaties) | Doelgroep | Beoogd aantal deelnemers | Middelen bijkomend project |
|
| 1 | Communicatie campagne | Informeren, naamsbekendheid en traffic genereren in functie van ingroeibanen in de sector. Bedrijven en arbeidsmarktbemiddelaars stimuleren om jongeren kansen te geven via ingroeibanen. |  | Jongeren werkzoekend -26 jaar, bedrijven en arbeidsmarktbemiddelaars | Jongeren: 1000  Bedrijven: 60  Arbeidsmarkt-bemiddelaars: 70 | € 242.508,09 |
| 2 | Jobbabbels/job-dagen/infosessies | Jongeren zo goed mogelijk persoonlijk informeren over ingroeibanen in de sector. Afstemming bekomen tussen alle betrokken partijen, jongeren in het bijzonder om na te gaan of een ingroeibaan een goede keuze is voor hem of haar. | VDAB | Jongeren werkzoekend - 26 jaar | 400 | € 40.000 |
| 3 | Opleidingstrajecten met combinatie van opleidingen en werkervaring | Deze actie richt zich naar jongeren die geen rechtstreekse aansluiting vinden bij kunststofverwerkende bedrijven. Voor hen biedt PlastIQ-trajecten aan, zodat ze startklaar zijn voor een job binnen de sector. Deze trajecten zijn oriënterend, versterkend (technische skills + soft skills) en zorgen voor werkervaring. | VDAB,  Kunststof-verwerkende bedrijven Vlaanderen | Jongeren werkzoekend -26 jaar | 50 | € 200.000 |
| 4 | Leerlingen in contact brengen met werkplekleren | Leerlingen in contact brengen met de sector via verschillende vormen van werkplekleren in een bedrijf of gesimuleerde werkomgeving. | Onderwijs, kunststofverwerkende bedrijven | Leerlingen uit voltijds onderwijs of in een stelsel van alternerend leren. | 150 |  |
| 5 | Bedrijven ondersteunen bij rekruteren, aanwerven, opleiden en integreren van jonge werknemers | Deze actie wil meer jongeren aan de slag, diegene die aan het werk zijn een goede start geven en aan het werk houden. Anderzijds wil dit project ondersteuning bieden aan bedrijven die jongeren opleiden via het aanbieden van mentoropleidingen. | Kunststofverwerkende bedrijven | Bedrijven | 30 |  |
| / | / | Personeel, overhead, revisor, etc | / | / | / | € 259.000 |
| Totaal | | | | | 1.600 jongeren  60 bedrijven | € 741. 508.09 |