PC 120: Bijkomend project voor jongeren 2018-2019

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Benaming van de actie | Na te streven doelstellingen | Samenwerking(en) met… (andere organisaties) | Doelgroep | Beoogd aantal deelnemers | Kost van de actie |
| Middelen bijkomend project (< RVA) | Middelen sector |
| 1 | Project opstart | Deze actie omvat alle voorbereidende activiteiten vooraleer wij het project officieel kunnen lanceren. | Communicatie bureauIT  | n.v.t. | n.v.t. | € 252.120,00 | n.v.t. |
| 2 | Rekruteren van jongeren uit de risicogroepen | **Awareness** – Hierin brengen we de textielsector onder de aandacht.**Education** – Tijdens focusgroepen gaan we op zoek naar de juiste triggers waarmee we deze laaggeschoolde jongeren kunnen warm maken.**Conversion** - Dit is de laatste fase, waarin we jongeren in contact brengen met de leerbedrijven. | Communicatie bureau | -26-jarige werkzoekende jongeren  | 2 000 | € 29.000,00 | € 17.860,00 |
| 3 | Sensibiliseren en aantrekken van leerbedrijven | Een **informatiecampagne** naar alle Belgische textielbedrijven met: uitleg over het project, uitnodiging tot deelname aan het project, sensibiliseren van werkgevers voor het opleiden en tewerkstellen van jongeren | Cobot Cefret Sociale partners  | Textielbedrijven (PC 120 en 214)Met speciale focus op KMO’s | 500 Belgische textielbedrijven | n.v.t. | n.v.t. |
| 4 | Opleiden mentoren in de textielbedrijven | 1. **Mentoren** inzichten geven over het onthaal, de opleiding en de begeleiding van de nieuwe generaties jongeren 2. **De jongeren** (via de peter/meter) inzichten geven in hoe de andere generaties op de werkvloer tegen het leven en werken aankijken.  | Cobot Cefret  | (toekomstige) Meters en Peters in Textielbedrijven | 300 | n.v.t. | € 18.000,00 |
| 5 | Toekennen van financiële stimuli aan leerbedrijven en jongeren | Om het instroomproces van jongeren in dit project te faciliteren, worden er **premies** toegekend aan participerende leerbedrijven en jongeren. | n.v.t. | Deelnemende textielbedrijvenEn jongeren die starten in een textielbedrijf | Bedrijven: 30Jongeren: 350 | € 350.000 | € nvt |
| 6 | Opvolgen van de participerende jongeren en bedrijven | Wanneer de jongere werknemer na drie maanden zijn proefperiode afrondt, sturen we hem/haar een korte evaluatie. Deze **evaluatietool** helpt ons verder om constant te benchmarken en leerbedrijven op hun positie in de markt wijzen. | Communicatie bureau | Deelnemende textielbedrijven | 200 | € 3.400,00 | n.v.t. |
| 7 | Organiseren van een intervisiemomenten met de leerbedrijven | Wij vatten dit op als een **‘lerend netwerk’** waaruit wij en de leerbedrijven nuttige lessen kunnen trekken. | communicatiebureau | Deelnemende textielbedrijven | 25 | € 2 000,00 | € 0,00 |
| 8 | Opstellen van een opleidings-aanbod voor bedrijven | Met dit project willen wij een **opleidingsaanbod** ontwikkelen en organiseren over het ombouwen van de arbeidsomgeving tot een inspirerende en aantrekkelijke werkplaats voor jongeren. | CommunicatiebureauExterne lesgevers | Medewerkers uit textielbedrijven | 25 | € 19.103,76 | € 0,00 |
| Totaal |  | € 655.623,76 | € 35.860,00 |