

Actielijn 1 – Promotie en kenbaar maken van tewerkstelling binnen de sector om jongeren te motiveren hun kans te grijpen op opleiding en tewerkstelling binnen de sector
1.1 Omvorming van de website www.foodatwork.info tot een interactief toeleidingsinstrument naar de sector, met een sterke binding met sociale media en een sterkere inhoudelijke invulling. Doelstelling: alle jongeren van de doelgroep
Gevoerde actie: <ul style="list-style-type: none">- voorstudie + uitwerking van inhoudelijk en visueel concept- inhoudelijke uitwerking: checken beschikbare bronnen en mogelijke inhoudelijke koppeling- technische uitwerking
Realisatiegraad: <ul style="list-style-type: none">- www.foodatwork.be (NL) online: 9/2019- work in progress (via GROW III): Franstalige versie (koppeling met vacaturebank van Le Forem is in vertraging omwille van technische problemen) + campagne, inclusief sociale media (zodra ook de Franstalige versie on-line is)
Middelen: <ul style="list-style-type: none">- Inzet van de projectmedewerkers (+ andere collega's, niet vergoed via project)- Facturen: 48.918,7 euro
1.2 Organisatie en deelname aan sectorale wedstrijden en events Doelstelling op jaarbasis: 120 jongeren uit de doelgroep
Gevoerde actie: <ul style="list-style-type: none">- Epreuves sectorielles en maintenance industrielle: 188 (waarvan 50 vergoed via het project) deelnemers, 112 geslaagd- Technoboost: 225 leerlingen 3^{de} graad SO namen deel en 1.161 leerlingen uit het LO- Foodatwork Live: 200 leerlingen 3^{de} graad SO namen deel- Journées/stages découvertes: 169 leerlingen (laatste jaar LO + eerste graad SO) namen deel- Mecatronics: 75 leerlingen 3^{de} graad TSO namen deel- Andere initiatieven waaraan we meewerkten: beroepenhuis, joblabo Huis van de Voeding, Techniekacademies, Students meet CEO, F@W Awards ism Fevia, ...
Realisatiegraad: <ul style="list-style-type: none">- We bereikten via de specifiek gerapporteerde initiatieven 2.018 jongeren uit de doelgroep. Aangezien het over sensibiliserende initiatieven tav het leerplichtonderwijs gaat, is 'uitstroom naar werk' nog niet aan de orde.
Middelen: <ul style="list-style-type: none">- Inzet van de projectmedewerkers (+ andere collega's, niet vergoed via project)- Facturen: 33.850,9 euro

Actielijn 2 – Werkplekcoaching om de kwaliteit van alternerende opleidingen te vergroten, de slaagkansen van de jongere te verhogen, en tot een vlottere instroom op de arbeidsmarkt te komen
2.1+2.2 Onthaalbeleid/meter-peterschap + ondersteunende HR-processen + bijdrage aan 2.5 Opvolgen en evalueren van het werkplekleren en de ontwikkeling van instrumenten daartoe Doelstelling op jaarbasis (: minstens 4 leerbedrijven, minstens 8 jongeren gedurende de looptijd van het project Doelstelling op jaarbasis
Gevoerde actie: <ul style="list-style-type: none">- Organisatie van mentorcoaching, met aandacht voor de noodzakelijke ondersteunende HR-processen (bijvoorbeeld onthaal, opvolging/feedback,...)- Integratie van de ervaringen met de mentorcoaching in dualimento.be en terugkoppeling naar de scholen/trajectbegeleiders (zie verder)
Realisatiegraad: <ul style="list-style-type: none">- 108 mentoren werden gecoached, met in het verlengde een bereik van evenveel jongeren
Middelen: <ul style="list-style-type: none">- Inzet van de projectmedewerkers- Facturen: 73.872,09
Bijsturing actie: We hebben de coaching geïntensifieerd door een extra partner in te schakelen om een mentoropleiding te geven en ook beschikbaar te zijn voor verdere coaching van de mentor en zijn/haar organisatie. Deze persoon was ook betrokken bij de ontwikkeling van dualimento.be, en heeft zo ook de nodige input gegeven om de ondersteunende website tav werkgevers/leerlingen/leerkrachten zo praktisch mogelijk te maken. Tevens legde deze persoon het gebruik van de app/opvolgingstool uit. Zo kwam er voor de interne coach meer ruimte om zich toe te leggen op de contacten met de scholen en de voorbereiding van de opstart van nieuwe duale opleidingen (electromechanica).
2.3 Uitbouwen en onderhouden van goede relaties met opleidingsinstanties Doelstelling: 50 leerbedrijven, minstens 50 jongeren tijdens de looptijd van het project
Gevoerde actie: <ul style="list-style-type: none">- Beoordeling van de werkplekken waarin jongeren opstarten, opvolging en ondersteuning bij vragen of problemen
Realisatiegraad: <ul style="list-style-type: none">- 108 leerbedrijven, 108 jongeren intensief begeleid
Middelen: <ul style="list-style-type: none">- Inzet van de projectmedewerkers
2.4 Uitwerken van concrete leerplannen Doelstelling: 20 leerbedrijven, minstens 20 jongeren tijdens de looptijd van het project
Gevoerde actie: <ul style="list-style-type: none">- Afstemming met de opleidingsverstrekkers over de gestelde doelen en communicatie hierover met de bedrijven
Realisatiegraad:

Eindrapportering, GROW II, Voedingsnijverheid, PC 118 + PC 220

- 108 leerbedrijven, 108 jongeren intensief begeleid
Middelen: - Inzet van de projectmedewerkers
2.5 Opvolgen en evalueren van het werkplekleren en de ontwikkeling van instrumenten daartoe Doelstelling op jaarbasis: 50 leerbedrijven, minstens 50 jongeren tijdens de looptijd van het project
Gevoerde actie: - Realisatie van een app om de leervorderingen op de werkvloer op te volgen en te documenteren: getest en bijgewerkt
Realisatiegraad: - De app is ingezet vanaf schooljaar 2018-2019
Middelen: - Inzet van de projectmedewerkers (+ andere collega's, niet vergoed door project) - Facturen: 10.285 euro
Actielijn 3 – Ondersteuning van scholen om de kwaliteit van opleidingen met een component van werkplekleren te vergroten, de slaagkansen van de jongere te verhogen, en tot een vlottere instroom op de arbeidsmarkt te komen
Organisatie en begeleiding van contacten met bedrijven, ervaringsuitwisseling, samen uitwerken van concrete werkplannen Doelstelling op jaarbasis: Minstens 10 opleidingsinstanties, minstens 50 jongeren
Gevoerde actie: - Opvolgen/informeren/ondersteunen van de instellingen betrokken bij de leerlingen die alternerend leren binnen de sector - Deelname aan diverse overlegmomenten - Coachen van de scholen die opstarten met duaal leren
Realisatiegraad: - 25 onderwijsinstellingen, 108 jongeren
Middelen: - Inzet van de projectmedewerkers (+ andere collega's, niet vergoed door project) - Facturen: 14.929,47 euro
Ontwikkeling van didactisch materiaal en investering in materiaal Doelstelling: minstens en 10 opleidingsinstanties, minstens 100 leerlingen
Gevoerde actie: - Informatiebrochure CAI beschikbaar - Uitwerking van een ondersteunende website ivm het duaal leren: Dualimento.be
Realisatiegraad: - De website dualimento.be werd ingezet en verder uitgewerkt in het schooljaar 2018-2019 - Alle onderwijsinstellingen en leerlingen die betrokken zijn bij duaal leren

Eindrapportering, GROW II, Voedingsnijverheid, PC 118 + PC 220

Middelen:			
<ul style="list-style-type: none"> - Inzet van de projectmedewerkers (+ andere collega's niet vergoed via project) - Extern: 14.929,47 euro 			
SAMENVATTING			
	Bereik	Middelen	
Actielijn 1 – Promotie en kenbaar maken van tewerkstelling binnen de sector om jongeren te motiveren hun kans te grijpen op opleiding en tewerkstelling binnen de sector	2018 jongeren	Facturen: 52.304,6 euro	Interne personeelskost: 190.249.63 euro
Actielijn 2 – Werkplekcoaching om de kwaliteit van alternerende opleidingen te vergroten, de slaagkansen van de jongere te verhogen, en tot een vlottere instroom op de arbeidsmarkt te komen	108 jongeren	Facturen: 84157,09 euro	
Actielijn 3 – Ondersteuning van scholen om de kwaliteit van opleidingen met een component van werkplekieren te vergroten, de slaagkansen van de jongere te verhogen, en tot een vlottere instroom op de arbeidsmarkt te komen	108 jongeren	Facturen: 14.929,47 euro	
Totaal	2226 jongeren	Facturen: 181.856,16	190.249.63 euro
Gerapporteerde kosten: 372.105,79			
Toegekend budget: 355.102,7			
Saldo kosten: de sector staat in voor de financiering			

Algemene conclusie impact project – tussentijdse rapportering:

De gevoerde acties werden grotendeels uitgevoerd volgens plan. Een lichte bijsturing gebeurde bij de coaching van werkgevers in Vlaanderen: die hebben we geïntensifieerd via de inschakeling van een externe coach. Deze leerde de mentoren ook werken met de opvolgingstool en was ook beschikbaar voor verdere vragen.

De krapte op de arbeidsmarkt laat zich ten volle voelen bij de voedingsbedrijven, waardoor er vandaag mooie tewerkstellingsmogelijkheden zijn voor jongeren. Daarnaast springen meer en meer bedrijven op de kar van Industrie 4.0, waardoor er zeker ook een aantrekkelijk en hedendaags jobperspectief is voor meer technisch aangelegde jongeren. Dat is nog te weinig bekend. Via GROW II kon Alimento haar werking op vlak van toeleiding naar de sector, via

Eindrapportering, GROW II, Voedingsnijverheid, PC 118 + PC 220

het beter bekend maken van opleidingen en tewerkstellingsmogelijkheden naar jongeren toe verder uitbouwen. De vernieuwde website www.foodatwork.be is daarin een ankerpunt, maar door de vele initiatieven die we ondertussen genomen hebben, zijn we momenteel een stevige partner voor eenieder die bezig is met oriëntering van jongeren. We krijgen tal van vragen om mee te werken aan jobbeurzen, wedstrijden en andere initiatieven om jongeren een goed beeld te geven van de arbeidsmarkt, zodat ze een vliegende start kunnen nemen in hun loopbaan.

De overheveling van het Industrieel Leerlingenwezen naar de regio's zorgde binnen de sector voor een verdriedubbeling van het aantal dossiers. De extra middelen via GROW II zorgden ervoor dat we de extra dossiers kwaliteitsvol konden opvolgen en in een groot deel van de gevallen de betrokken werkgevers/mentoren intensiever coachten dan voorheen. Hiermee droegen we als sector ons steentje bij tot het nieuwe elan dat het alternerend leren na de staatshervorming kreeg. Voor jongeren is het een volwaardige leerweg om in de sector aan de slag te gaan.