|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Intitulé de l'action | Objectifs poursuivis | Collaboration(s) avec… (d’autres organisations) | Groupe cible | Nombre de participants envisagé | Moyens du projet supplémentaire  |
|
| 1 | Job Scoutings | 1. Renforcer la collaboration entre les entreprises de travail intérimaire et les écoles, les accompagnateurs de jeunes et l’organisation pour les jeunes. En misant sur une meilleure collaboration, on peut atteindre davantage de jeunes et les orienter vers un trajet d’accompagnement ou un emploi.
2. Conscientiser les entreprises de travail intérimaire aux talents des jeunes et à la façon dont ces talents peuvent être mis à profit sur le marché du travail
3. Faire connaître aux organisations pour les jeunes et à leurs accompagnateurs le travail intérimaire et les possibilités qu’il ouvre aux jeunes
4. Familiariser les instances d’enseignement (écoles, centres technologiques régionaux, centres d’encadrement des élèves, etc.) avec le travail intérimaire et ses possibilités pour les jeunes
 | * Entreprises de travail intérimaire
* Partenaires marchés publics
* Organismes de formation
* VDAB/FOREM/Actiris/Bruxelles Formation
* Villes et communes
 | Les consultants intérim et jeunes / acteurs de l’enseignement locaux | 530 intermédiaires | 36.300 €  |
| 2 | Welqome days | 1. Apporter un soutien solide aux jeunes dans leur recherche d’emploi par le biais d’ateliers
2. Mettre directement les jeunes en contact avec des entreprises de travail intérimaire et leur proposer les emplois accessibles
3. Conscientiser les entreprises de travail intérimaire aux possibilités de rendre leur offre plus accessible aux jeunes.
4. Attirer l’attention des entreprises sur l’accueil des jeunes; leur donner des outils et des conseils pour améliorer l’accueil au sein de l’entreprise.
 | * Entreprises de travail intérimaire
* Partenaires marchés publics
* Organismes de formation
* VDAB/FOREM/Actiris/Bruxelles Formation
* Villes et communes
 | Jeunes demandeurs d'emploi et consultants intérim. Mais également les futurs mentors des jeunes dans les entreprises. | 390 jeunes100 intermédiaires | 102.305,5 €  |
| 3 | Formations visant à renforcer les compétences | 1. Proposer aux jeunes des formations orientées sur le marché du travail
2. Informer les entreprises de travail intérimaire sur les possibilités de formation auxquelles elles peuvent recourir pour les jeunes candidats intérimaires / demandeurs d’emploi.
 | * Entreprises de travail intérimaire
* Partenaires de formation
 | Les jeunes qui ont besoin d’une formation, tant de groupe qu’individuelle, renforçant à la fois leurs « soft skills » (compétences comportementales) et leurs « hard skills » (compétences techniques). | 2.800 jeunes | 1.171.900 € |
| 4 | Application Welqome  | 1. Soutien aux jeunes dans leur processus d’entrée en service au moyen d’une application accessible.
 | * Entreprises de travail intérimaire
* Développeur d’application externe
* Clients utilisateurs
* Organisations pour les jeunes
 | Les jeunes qui viennent de commencer dans un nouvel emploi. | 500 jeunes | 49.610 €  |
| 5 | Interiminfo.be | 1. Attirer l’attention des jeunes sur le travail intérimaire et ses possibilités au moyen d’un e-learning accessible.
2. Attirer l’attention des entreprises de travail intérimaire sur les différents outils existants destinés à faciliter le recrutement de jeunes.
3. Faire connaître aux organisations pour les jeunes et à leurs accompagnateurs le travail intérimaire et les possibilités qu’il ouvre aux jeunes
4. Familiariser les instances d’enseignement (écoles, centres technologiques régionaux, centres d’encadrement des élèves, etc.) avec le travail intérimaire et ses possibilités pour les jeunes
 | * Organisations pour les jeunes
* Écoles
* Services publics de l’emploi
* Partenaires marchés publics
* Entreprises de travail intérimaire
 | L’utilisation d’interiminfo.be est ouverte à tous. Tout est naturellement axé sur les jeunes, mais les intermédiaires et les consultants peuvent également consulter l’e-learning pour information, l’utiliser pour des séances d’information ou les entrevues d’encadrement personnel. | 500 jeunes | 50.820 €  |
| 6 | Testyourselfie.eu | 1. Sensibiliser les jeunes à l’importance des « soft skills » sur le marché du travail au moyen d’un outil accessible en ligne, grâce auquel ils peuvent tester leurs « soft skills »
2. Attirer l’attention des entreprises de travail intérimaire sur les différents outils existants destinés à faciliter le recrutement de jeunes.
 | * Organisations pour les jeunes
* Écoles
* Services publics de l’emploi
* Partenaires marchés publics
* Entreprises de travail intérimaire
 | Tout le monde, mais axé sur les jeunes | 1000 jeunes | 61.291,95 €  |
| 7 | Train-the-guide | 1. Familiariser les instances d’enseignement aux techniques de sollicitation d’un emploi, aux outils, astuces et trucs pour faciliter la sollicitation d’un emploi sur le marché du travail.
2. Attirer l’attention des entreprises de travail intérimaire sur les différents outils existants destinés à faciliter le recrutement de jeunes.
 | * Organisations pour les jeunes
* Écoles
* Services publics de l’emploi
* Partenaires marchés publics
* Entreprises de travail intérimaire
 | Consultants intérim et accompagnateurs de trajets. | 200 intermédiaires | 14.520 € |
|  | Communication | / | / | NA | NA | 180.435,2 € |
|  | Frais de fonctionnement | / | / | NA | NA | 408.407 € |
| Total | 5.190 jeunes830 entreprises | 2 075 517,65 € |