|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Intitulé de l'action | Objectifs poursuivis | Collaboration(s) avec… (d’autres organisations) | Groupe cible | Nombre de participants envisagé | Moyens pour le projet supplémentaire  |
|
| 1 | Stages média | Construire un pont entre la sortie de l’enseignement supérieur et le secteur audiovisuel et digital professionnel. Offrir des opportunités de démarrage aux jeunes à travers un accompagnement personnel et proposer des stages professionnels dans un cadre légal, où mediarte est responsable de la supervision du stagiaire et veille au contenu et à la qualité du stage en utilisant une feuille de route pour le stage. mediarte fait le lien entre les objectifs personnels du stagiaire et l'offre du donneur de stage, ceci s’appuie en partie sur les résultats du Scan des Compétences. L'accent se situe sur un accompagnement optimal de ces donneurs de stages et employeurs au bénéfice des jeunes.Afin de sensibiliser le groupe cible (aussi bien les – de 26 ans que les donneurs de stage) à l'apprentissage en milieu de travail, mediarte utilisera pour cela son approche de communication à 360 °. Les idées fausses concernant (1) les stages légaux, les stages bénévoles illégaux et (2) les avantages de l'apprentissage en milieu de travail doivent être résolues dans le premier cas et soutenues et stimulées dans le second. Stagiaire et lieu de stage peuvent utiliser un Guide du Débutant, une Boîte à outils online, un Scan de compétences et des Pages Talent. Les médiastagiaires peuvent participer gratuitement à des cv-screenings et autres activités organisées par mediarte dans le cadre de l’accompagnement de carrière. | vdab - actiris | Jeunes de moins de 26 ans sans droit aux allocations. | Pas d’application | *Coût personnel: 140.000 euros**Coût overhead: 42.000 euros**Coût projet :**25.000 euros**Self assessment-tool & Page Talent: 17.500 euros* |
| Total | - | 224.048,90 euros |