|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Intitulé de l'action | Objectifs poursuivis | Collaboration(s) avec… (d’autres organisations) | Groupe cible | Nombre de participants envisagé | Moyens du projet supplémentaire  |
|
| 1 | Promotion du secteur et de ses métiers | Faire connaître le secteur et ses métiers auprès des jeunes et des accompagnateurs de jeunes pour les familiariser avec l’industrie textile et les motiver à poser leur candidature pour un emploi dans l’industrie textile. | - Architectes des lieux de travail - FFI- VDAB- Entreprises textiles | Jeunes de moins de 26 ansAccompagnateurs de jeunes | 150.000 jeunes de moins de 26 ans via des campagnes sur les médias sociaux20 000 visiteurs uniques sur les sites web www.wildvantextiel.be – www.dinguedetextile.be  | 318.853,58 €  |
| 2 | Bienvenue à bord ! | Diffuser des offres d’emploi bien claires et qui interpellent les jeunes, leur transmettre de l’enthousiasme dès le début et les accompagner professionnellement afin de créer une relation à long terme durable et positive avec l’environnement de travail. | - Architectes des lieux de travail - FFI- VDAB- Entreprises textiles | - jeunes demandeurs d'emploi- jeunes dans un système de formation en alternance - jeunes qui suivent un enseignement de plein exercice, à l'exception de formations menant au grade de bachelier et de master- jeunes en stage de transition- entreprises textiles | - jeunes demandeurs d'emploi: 100- jeunes dans un système de formation en alternance : 4- jeunes qui suivent une formation d’enseignement de plein exercice: 6- jeunes en stage de transition: 4- entreprises textiles: 25 | 96.656,00 € |
| Total | 170.024 jeunes25 entreprises textiles | 415.815,58 €  |