|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Intitulé de l'action | Objectifs poursuivis | Collaboration(s) avec… (d’autres organisations) | Groupe cible | Nombre de participants envisagé | Moyens du projet supplémentaire |
|
| 1 | Promotion du secteur et de ses métiers | Faire connaître le secteur et ses métiers auprès des jeunes et des accompagnateurs de jeunes pour les familiariser avec l’industrie textile et les motiver à poser leur candidature pour un emploi dans l’industrie textile. | - Architectes des lieux de travail  - FFI  - VDAB  - Entreprises textiles | Jeunes de moins de 26 ans  Accompagnateurs de jeunes | 150.000 jeunes de moins de 26 ans via des campagnes sur les médias sociaux  20 000 visiteurs uniques sur les sites web www.wildvantextiel.be – www.dinguedetextile.be | 318.853,58 € |
| 2 | Bienvenue à bord ! | Diffuser des offres d’emploi bien claires et qui interpellent les jeunes, leur transmettre de l’enthousiasme dès le début et les accompagner professionnellement afin de créer une relation à long terme durable et positive avec l’environnement de travail. | - Architectes des lieux de travail  - FFI  - VDAB  - Entreprises textiles | - jeunes demandeurs d'emploi  - jeunes dans un système de formation en alternance  - jeunes qui suivent un enseignement de plein exercice, à l'exception de formations menant au grade de bachelier et de master  - jeunes en stage de transition  - entreprises textiles | - jeunes demandeurs d'emploi: 100  - jeunes dans un système de formation en alternance : 4  - jeunes qui suivent une formation d’enseignement de plein exercice: 6  - jeunes en stage de transition: 4  - entreprises textiles: 25 | 96.656,00 € |
| Total | | | | | 170.024 jeunes  25 entreprises textiles | 415.815,58 € |