120 : Un projet supplémentaire pour les jeunes 2018-2019

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Dénominationde l’action | Objectifs à atteindre | Collaboration(s) avec… (d’autres organisations) | Public cible | Nombre de participants à atteindre | Coût de l’action |
| Moyens venant du projet (< ONEM) | Moyen du secteur |
| 1 | Démarrage du projet | Cette action comprend toutes les activités préparatoires avant que nous puissions lancer officiellement le projet. | Bureau de communicationIT  | Pas d’application | Pas d’application | € 252.120,00 | Pas d’application |
| 2 | Recrutement des jeunes des groupes à risques | **Sensibilisation** - Dans ce domaine, nous attirons l'attention sur le secteur textile.**Éducation** - Au cours des groupes de discussion, nous cherchons les bons déclencheurs avec lesquels nous pouvons motivés ces jeunes peu qualifiés.**Conversion** - C'est la phase finale dans laquelle nous amenons les jeunes en contact avec les entreprises de formation. | Bureau de communciation | Jeune demandeur d’emploi de moins de - 26  | 2.000 | € 29.000,00 | € 17.860,00 |
| 3 | Sensibiliser et attirer les entreprises apprenantes | Une **campagne d'information** auprès de toutes les entreprises textiles belges avec: explication du projet, invitation à participer au projet, sensibilisation des employeurs à la formation et à l'emploi des jeunes | Cobot Cefret Partenaires sociaux  | Société textile (CP 120 et 214)Avec un focus spécial sur les PME | 500 entreprises textiles belges | Pas d’application | Pas d’application |
| 4 | Formation des coaches dans les entreprises textiles | **1. Fournir aux coaches** des idées sur l'accueil, la formation et l’accompagnement des nouvelles générations de jeunes. **2. Fournir aux jeunes** (via le parrain / marraine) un aperçu de la façon dont les autres générations sur le lieu de travail voient la vie et le travail. | Cobot Cefret  | (futurs) Coaches en entreprises textiles | 300 | Pas d’application | € 18.000,00 |
| 5 | Faire connaître les incitants financiers aux entreprises d’apprentissage et aux jeunes | Afin de faciliter le processus d'entrée des jeunes dans ce projet, des **primes** sont accordées aux entreprises d'apprentissage participantes et aux jeunes. | Pas d’application | Enteprises textiles participantesEt jeunes qui commencent dans une entreprises textiles | entreprises: 30Jeunes: 350 | €350.000 | Pas d’application |
| 6 | Suivi des entreprises d’apprentissage et des jeunes | Lorsque jeune employé termine sa période d'essai après trois mois, nous lui envoyons une courte évaluation. Cet **outil d'évaluation** nous aide également à évaluer en permanence et à montrer aux entreprises de formation leur position sur le marché. | Bureau de communication | Entreprises textiles participantes | 200 | € 3.400,00 | Pas d’application |
| 7 | Organisation d’un séance d’échange entre les entreprises d’apprentissage | Nous voyons cela comme un «**réseau d'apprentissage**» à partir duquel nous et les entreprises de formation pourrons tirer des leçons utiles. | Bureau de communication | Entreprises textiles participantes | 25 | € 2.000,00 | € 0,00 |
| 8 | Réalisation d’une offre de formation pour les entreprises  | Avec ce projet, nous voulons développer et organiser une série **d’offre de formation** pour transformer le milieu de travail en un lieu de travail inspirant et attrayant pour les jeunes. | Bureau de communicationFomateurs externes | Travailleurs des entreprises textiles | 25 | € 19.103,76 | € 0,00 |
| Total |  | € 655.623,76 | € 35.860,00 |